

Open. Studio

L'innovation Numérique
Responsable

#6

RAPPORT INTÉGRÉ 2024



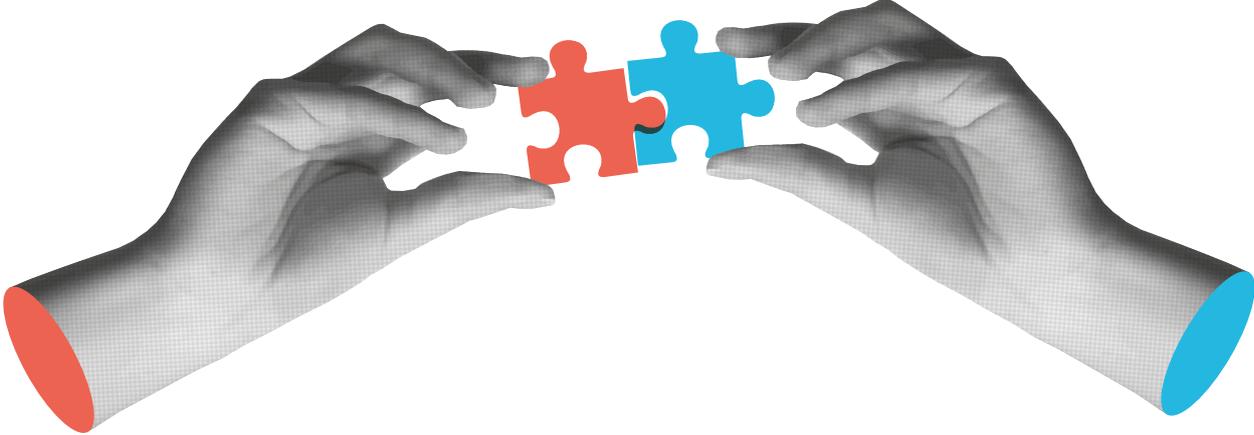
Cap sur l'impact durable



Open. Studio

L'innovation Numérique
Responsable





Fabrique de Services

Numériques

(E)FSN engagée, humaine et responsable, nous aimons relever les défis les plus ambitieux et nous vous aidons à réaliser vos projets de développement, des plateformes web sur-mesure aux services d'intelligence artificielle.

Notre volonté est de contribuer à l'émergence d'un web inclusif et responsable, au service d'une société en transition vers un modèle plus juste et plus durable. Grâce à nos compétences et à la conscience de l'impact de nos choix technologiques, **nous accompagnons la transformation numérique** des activités humaines, qu'elles soient économiques ou sociales, au niveau local et national, dans une **approche souveraine et « numérique responsable »**, en prenant part au développement de l'Open Source et de l'open science.

Au plus près des territoires, en synergie avec les acteurs d'une économie responsable, **nous construisons des solutions numériques donnant la possibilité à tous de s'informer, de communiquer, de travailler, de vivre ses loisirs ou de s'engager**, en toute confiance et durablement dans l'écosystème digital. ♦

Edito

Chers clients, partenaires et collègues,

Dans un contexte politique fluctuant et une économie en pleine mutation, marquée par l'essor tous azimuts de l'IA, OpenStudio a su naviguer avec agilité et détermination en 2024. L'émergence fulgurante de l'intelligence artificielle a bouleversé le secteur du numérique, transformant en profondeur notre industrie et créant à la fois des défis majeurs et des opportunités sans précédent.

En tant que Fabrique de Services Numériques engagée, OpenStudio a relevé ces défis : notre expertise technique, notre vision d'un web inclusif et notre engagement constant pour la qualité nous ont permis de concevoir des solutions numériques innovantes et performantes.

Le développement continu des compétences de nos équipes et le renforcement de notre organisation ont été au cœur de notre stratégie. Cette approche s'est concrétisée à travers des projets ambitieux dont nous présentons quelques exemples dans notre rapport :

le développement d'un moteur de recommandation avancé améliorant l'expérience utilisateur au sein d'une application ; la mise en place d'une plateforme de centralisation de données métiers optimisant les processus internes ; ou encore l'amélioration de solutions e-commerce pour accroître la performance commerciale. Ces réalisations démontrent notre capacité à allier impact et innovation technique dans des solutions sur mesure adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.

Par ailleurs, notre laboratoire de Recherche et Développement a été un moteur d'innovation important en 2024. Il nous donne les moyens d'anticiper les



évolutions technologiques, d'explorer de nouvelles pistes et de développer des solutions innovantes à destination de nos clients.

En 2024, notre engagement à la Convention des Entreprises pour le Climat a aussi été une source d'inspiration et a confirmé une conviction forte : le numérique doit non seulement être responsable, mais aussi un puissant levier pour générer une valeur positive pour la société et l'environnement.

Cap sur 2025 !

Notre ambition reste claire : devenir un acteur majeur de la transition numérique régénérative. Nous abordons cette nouvelle année avec un objectif précis, une direction claire en tête : celle d'un avenir numérique durable, rappelant l'humain et l'environnement au cœur de nos actions. Cet objectif, nous le poursuivons collectivement, avec la concentration et la précision nécessaires.

Je tiens à remercier nos collaborateurs, dont la créativité et l'excellence technique sont des atouts essentiels, ainsi que nos clients et partenaires, dont la confiance renouvelée nous motive à nous surpasser et à viser toujours plus haut. Ensemble, nous innovons et progressons, en gardant en ligne de mire l'impact positif et la réussite partagée.

Je vous invite à découvrir dans ce rapport l'étendue de nos réalisations et à explorer plus avant notre vision, notre approche stratégique pour atteindre cet objectif ambitieux d'un numérique plus durable.

Avec confiance et détermination,



Emmanuel Nurit
Président associé et fondateur OpenStudio



RÉTROSPECTIVE 2024	10
LA VIE DES AGENCES	20
ACTUALITÉS DU GROUPE	28
LES PROJETS	40
RECHERCHE & INNOVATION	76
RSE & QUALITÉ	90



Rétrospective

2024

L'équipe dirigeante d'OpenStudio

CODIR



Emmanuel Nurit

Président associé et fondateur

Ses sujets phares

Green IT & intelligence artificielle



Cédric Sibaud

Vice président associé et directeur
de l'agence de Clermont-Ferrand

Ses sujets phares

E-commerce & open source



Nicolas Duwez

Directeur général associé et directeur
de l'agence du Puy-en-Velay

Ses sujets phares

Pilotage & organisation



Jérôme Nicaise

Directeur général adjoint associé
et Directeur commercial

Ses sujets phares

Stratégie & étude projet

COMEX



Jean-Luc Marini

Directeur de l'agence de Lyon,
directeur de la recherche,
de l'IA et de l'innovation

Ses sujets phares

IA, recherche & innovation



Franck Allimant

Directeur de l'agence
de Toulouse

Ses sujets phares

E-commerce, architecture logiciel
et développement



Renaud Aioutz-Lefebvre

Directeur de l'agence de Paris,
Responsable RSE

Ses sujets phares

Nouvelle économie, RSE
et green IT



Gilles Bourgeat

Directeur technique

Ses sujets phares

développement web,
microservices



Patrice Engel

Responsable de production

Ses sujets phares

Planning, affectation
& respect des engagements



Kévin Robert

Responsable
de la transformation

Ses sujets phares

Analyse, plan d'action
& conduite du changement



Anne Pachot

Responsable administrative
et financière

Ses sujets phares

Gestion, comptabilité
et facturation



Marie-Anne

Nicaise-Exbrayat

Responsable des ressources
humaines

Ses sujets phares

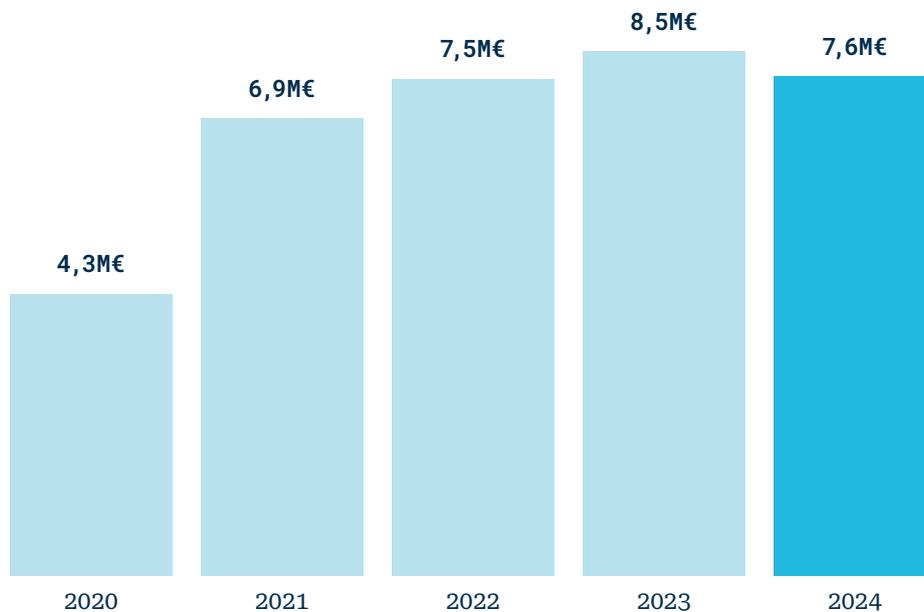
Recrutement et développement
de carrière



Synthèse financière

Évolution de notre chiffre d'affaires

En 2024, OpenStudio maintient son niveau d'activité tout en renforçant ses engagements d'excellence et d'impact positif.



OpenStudio

en bref

500+

projets réalisés
depuis 2005

98

collaborateurs
passionnés

5

agences
en France

F2+

cotation Banque
de France



Normes & labels



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATIONS



Awards



Membre & partenaire



Ressources

Humaines

Le grand dossier du côté des ressources humaines cette année a été la mise en place d'un middle management en lien avec la transformation opérée par OpenStudio dans son organisation (voir page 18).

L'objectif principal de ce middle management est d'apporter des réponses aux questions des collaborateurs de manière plus directe, avec notamment une personne dédiée aux demandes qui concernent les RH. C'est un vrai relai pour le service RH qui s'appuie maintenant sur ce middle management pour un meilleur suivi des collaborateurs, et pour répondre aux demandes plus efficacement. Le service RH reste évidemment en soutien sur les demandes plus spécifiques. Les collaborateurs qui ont pris leur fonction de middle managers ont bien entendu été formés en amont.



Refonte des entretiens annuels

L'autre grand chantier en 2024 était la **remise à plat des entretiens annuels** que nous menons avec chaque collaborateur en fin d'année.

Nous avons tout d'abord de nouveaux outils à notre disposition pour réaliser un suivi plus précis des carrières professionnelles. **Grâce à la finalisation de la grille de compétence** et d'un outil de visualisation synthétique des compétences de chaque collaborateur, il est plus simple maintenant de les situer en fonction de leur profil et de leur niveau d'expérience. Grâce à cette grille, **il sera plus aisé d'identifier les axes d'améliorations** et de proposer les bonnes solutions en conséquence (accompagnement, formations, etc.)

Nous avons également **enrichi le fichier de suivi des entretiens** pour qu'il soit plus complet et qu'il nous offre la possibilité de le consulter tout au long de l'année.

Enfin, nous avons précisé davantage les objectifs fixés à l'entretien avec une volonté d'un suivi plus régulier pour aider nos collaborateurs à les atteindre.

La formation, un indispensable dans nos métiers du numérique

En 2024 nous avons maintenu un **fort accent sur la montée en compétence** de nos équipes, avec 35 collaborateurs qui ont bénéficié de formations. Nous misons aussi sur l'accompagnement en interne avec un total de **4032 heures dévolues à la montée en compétence de 61 collaborateurs.**

« Nous sommes également très fiers d'avoir quatre développeurs qui ont obtenu leur certification Symfony. »

Nous sommes également très fiers d'avoir quatre développeurs qui ont obtenu leur certification Symfony. **Cette certification montre l'engagement personnel de nos collaborateurs** qui sont dans une démarche d'apprentissage continu pour s'adapter au secteur des technologies en perpétuelle évolution. C'est évidemment dans l'esprit d'OpenStudio d'accompagner nos talents dans ce type de parcours.

Le CSE et le bien-être des collaborateurs

Le service RH poursuit son travail en collaboration avec le CSE afin d'organiser des moments de convivialité inter-agences comme la galette des rois par exemple, ou encore un tournoi de fléchettes. Le CSE a aussi pris en charge la distribution des cadeaux de Noël pour les enfants de nos collaborateurs. Évidemment **des réunions ont lieu régulièrement avec la direction d'OpenStudio pour échanger sur le bien-être des employés,** leur santé et leur sécurité. ♦



Marie-Anne Nicaise-Exbrayat
Responsable des ressources
humaines

Transformation des méthodes & de l'organisation d'OpenStudio

Entre une croissance dynamique, un triplement des effectifs en seulement 3 ans et des changements dans l'équipe dirigeante, l'organisation et les méthodes d'OpenStudio avaient besoin d'être repensées pour sécuriser le palier franchi en 2021 et préparer le prochain. En fin d'année 2023 nous avons donc accueilli Kévin Robert dans notre équipe en qualité de Responsable de la Transformation. Après une phase d'étude approfondie et sa restitution, les premiers changements ont été déployés en 2024.

Une première phase d'audit

Pour mener cette étude et les entretiens qui l'ont nourrie, Kévin Robert s'est appuyé sur **trois lignes conductrices : vision, transversalité et spécialité**. Une soixantaine de collaborateurs ont donc été interviewés sur l'appareil productif, l'organisation, les méthodes et les outils. Plus de 100 heures d'échanges ont alimenté la conception d'un plan de transformation pluri-annuel basé sur un miroir Production / Ressources Humaines.

« Plus de 100 heures d'échanges ont alimenté la conception d'un plan de transformation pluri-annuel »

Les premiers changements déployés...

Côté production

Pour consolider la production, nous avons mis en place une organisation en squads combinant nos différents profils de compétence dans des équipes fixes, de l'étude jusqu'à la livraison des projets clients. Nous assurons ainsi une **connaissance fonctionnelle** dans les équipes, une **continuité entre la phase d'étude et celle de la réalisation** ainsi qu'un **back-up solide**. Les squads intègrent différents niveaux d'expérience (senior, junior...) et de vélocité afin d'avoir une répartition cohérente des degrés d'expertise, tant pour la sécurisation des projets clients que pour assurer une amélioration continue des équipes.



« nous avons mis en place une organisation en squads combinant nos différents profils de compétence dans des équipes fixes »

Côté Ressources humaines

Nous avons déployé **un premier niveau de middle management** au plus près des équipes, afin de créer une cohérence entre le suivi opérationnel et le suivi de parcours. En complément, nous avons reconsidéré notre système d'évaluation afin qu'il soit projetant, soutenu par des objectifs concrets de développement des compétences, et faciliter ainsi une projection à long terme des parcours professionnels de nos talents.

La suite du plan de transformation pour 2025

En 2024 il était nécessaire de s'atteler à la refonte de briques fondatrices. **Pour 2025 il faudra créer du liant et se concentrer sur la fluidité de nos process transverses** et sur le soutien par l'outillage, tout en maintenant l'accompagnement au changement des éléments déployés cette année. ♦



Kévin Robert
Responsable Transformation





La vie

des agences



5 Questions

aux 5 directeurs d'agence

Que s'est-il passé cette année dans nos agences à Clermont-Ferrand, Lyon, Toulouse, Paris et au Puy-en-Velay ? Sérieux sans se prendre aux sérieux, nos directeurs se sont prêtés au jeu des questions-réponses pour vous faire ressentir l'ambiance de nos bureaux OpenStudio.



Nicolas Duwez
Le Puy-en-Velay

Quel est ton meilleur souvenir de cette année 2024 à l'agence du Puy-en-Velay (afterworks, discussions, évènements...)?

Sans hésitation, les afterworks improvisés après des journées bien chargées ! Ce sont des moments où chacun relâche la pression. Mention spéciale aux formats de midi autour de la plancha avec un autre Nicolas devenu expert des fourneaux (il se reconnaîtra !).

Qu'est-ce qui te motive à te lever chaque matin pour aller à l'agence du Puy-en-Velay ?

Clairement les visages familiers et l'énergie positive de l'équipe. Savoir qu'on va résoudre ensemble des problèmes complexes, brainstormer autour d'un tableau blanc rempli de schémas incompréhensibles, et célébrer chaque petite victoire. Et puis, il y a aussi la pause café du matin avec ses viennoiseries, ce rituel qui fait partie de l'histoire d'OpenStudio depuis de nombreuses années.

Quel projet réalisé pour un client en 2024 t'as le plus passionné ?

Un projet marquant cette année a été celui où nous avons dû transformer une situation délicate en véritable opportunité. Confrontés à un contexte complexe lié à des enjeux de sécurité critiques pour l'un de nos clients, nous avons mobilisé toutes nos compétences et notre créativité pour non seulement

résoudre les problèmes immédiats, mais aussi repenser et renforcer durablement l'architecture du projet. Ce qui m'a passionné, c'est de voir l'équipe se mobiliser avec une énergie incroyable, dépasser les attentes initiales et livrer une solution robuste, sécurisée et performante. Finalement, ce défi s'est transformé en une réussite collective dont nous pouvons être fiers.

Si ton agence était un animal, un film, un plat ? Et pourquoi ?

Un animal : Un castor. Parce qu'il est ingénieux, travailleur, et qu'il sait construire des structures solides et durables même dans les environnements les plus complexes.

Un film : Retour vers le futur. Parce que notre travail consiste souvent à remonter dans le temps, revisiter des lignes de code, retravailler certaines parties du projet, et faire des allers-retours entre différentes versions. Mais, comme Doc et Marty, on finit toujours par arriver à destination !

Un plat : Une tartiflette. C'est convivial, réconfortant, et même si ça paraît simple au premier abord, chaque ingrédient joue un rôle clé pour le résultat final. Exactement comme notre équipe au Puy-en-Velay !

Qu'est-ce que tu voudrais faire évoluer dans ton agence l'année prochaine ?

J'aimerais renforcer encore plus la collaboration entre les équipes et fluidifier certains processus internes. L'idée serait d'adopter de nouveaux outils de gestion de projet plus intuitifs et d'organiser plus régulièrement des ateliers d'échange de bonnes pratiques entre nos différentes agences. Je souhaiterais aussi aménager un petit espace supplémentaire, un endroit cosy où l'on pourrait s'isoler pour une réunion client, ou bien pour travailler tranquillement loin de l'activité quotidienne de l'agence. ♦



Cédric Sibaud
Clermont-Ferrand

Quel est ton meilleur souvenir de cette année 2024 à l'agence de Clermont-Ferrand (afterworks, discussions, évènements...)?

Le retour des Thelia Days (voir page 78) un vendredi sur deux, ce qui pour moi évoque de nombreux souvenirs et illustre bien nos capacités et nos ambitions autour de nos valeurs de l'Open Source. J'ajouterai aussi le lancement de la cellule SEO avec Loïc (voir page 32) ce qui nous permet de proposer encore plus de services complémentaires à nos métiers de base pour accompagner nos clients. Enfin, la mise en place du plan de transformation (voir page 18) à tous les étages d'OpenStudio, avec notamment l'instauration des squads qui restent un défi complexe et challengeant pour l'avenir.

Qu'est-ce qui te motive à te lever chaque matin pour aller à l'agence de Clermont-Ferrand ?

Pour moi c'est vraiment le plaisir d'échanger et de passer du temps avec les collègues pour relever des défis, trouver les meilleures solutions pour nos clients et toujours se remettre en question sur nos méthodes en étant force de propositions.

Quel projet réalisé pour un client en 2024 t'as le plus passionné ?

Je citerai le projet e-commerce d'Eurolam Thiers (voir page 60) pour sa complexité de conception et la fierté d'avoir relevé un tel défi technique.

C'est un projet passionnant qui mêle la vente classique aux particuliers, la vente aux professionnels et la vente aux écoles de cuisine, en proposant des conditions tarifaires spécifiques. Nous avons dû gérer des ensembles de produits, de modes de livraison ou de paiement paramétrables depuis l'ERP de gestion Biloba et surtout l'imagination sans limites des commerciaux chez Eurolam envers leur clients.

Si ton agence était un animal, un film, un plat ? Et pourquoi ?

Pour l'animal, je verrais bien le loup, pour la meute, la force collective, la persévérance, la solidarité et la capacité d'adaptation. Cela fait écho à notre volonté de faire preuve d'une détermination sans faille pour répondre aux besoins de nos clients.

Pour le film, c'est Forest Gump qui illustre bien les imprévus et les opportunités de la vie professionnelle, que rien ne nous arrête à Clermont-Ferrand, on court, on avance avec une bonne dose de résilience, d'audace et de créativité projets après projets.

Enfin pour le plat, le risotto me paraît convenir car il demande beaucoup de patience et une attention constante pour atteindre l'objectif. Tout comme les collaborateurs d'OpenStudio, notamment à Clermont-Ferrand, un risotto est un plat qui s'adapte aux ingrédients disponibles pour se sublimer selon les envies et qui est de toute façon délicieux à la fin, si les étapes sont bien suivies !

Qu'est-ce que tu voudrais faire évoluer dans ton agence l'année prochaine ?

J'aimerais qu'on capitalise encore davantage sur les projets réalisés pour générer plus de sérénité au sein des équipes, en mettant en place des outils et des nouvelles méthodes de travail pour rester toujours plus compétitif. ♦



Franck Allimant
Toulouse

Quel est ton meilleur souvenir de cette année 2024 à l'agence de Toulouse (afterworks, discussions, évènements...)?

Les Créatures de la compagnie La Machine ont arpenté les rues du centre ville de Toulouse à la fin du mois d'octobre, et nous avons profité de la localisation de l'agence pour aller les admirer et même déjeuner à l'ombre de Lilith ! Cerise sur le gâteau des collègues d'autres agences d'OpenStudio (Marie-Anne Exbrayat, Cédric Sibaud et Patrice Engel) étaient en visite à Toulouse à ce moment-là, une belle découverte pour eux.

Qu'est-ce qui te motive à te lever chaque matin pour aller à l'agence de Toulouse ?

J'aime plonger au cœur de la ville rose de bon matin, retrouver les collègues qui ont fait le déplacement jusqu'à l'agence, et échanger avec eux tout au long de la journée, sur les projets en cours bien sûr, mais aussi sur ce que chacun apporte au bureau, petits détails de la vie de tous les jours, ou grands évènements.

Faire un brainstorming en équipe autour du tableau blanc pour trouver dans l'échange une solution à un problème complexe est toujours une satisfaction intense !

Quel projet réalisé pour un client en 2024 t'as le plus passionné ?

Il s'agit du projet Relais-Expert : nous accompagnons l'un de nos clients B2B dans la réalisation et la mise en place de son premier site B2C. C'est une plongée dans un nouveau monde pour eux, avec de nouveaux process, un nouveau vocabulaire et des contraintes différentes. L'expérience e-commerce d'OpenStudio prend tout son sens sur ce projet ambitieux.

Si ton agence était un animal, un film, un plat ? Et pourquoi ?

Un animal : le castor, tout comme l'agence du Puy. Notre motivation et notre ambition est de bâtir le meilleur logiciel possible, et de trouver les solutions qui combleront les besoins de nos clients. Ceci dit, ni salopette ni casque de chantier ne sont de rigueur, le dress code reste ouvert.

Un film : « Si loin, si proche » de Wim Wenders, parce même si Toulouse est un peu loin de l'Auvergne géographiquement parlant, nous sommes proches des équipes des autres agence en travaillant sur les mêmes projets.

Un plat : un seul ? Il est trop difficile de choisir. Avec la multitude de cuisines à emporter disponibles autour de l'agence, on ne peut que succomber à la diversité. Et en guise d'apéritif, les discussions vers midi pour choisir l'ambiance culinaire du jour sont toujours... un régal !

Qu'est-ce que tu voudrais faire évoluer dans ton agence l'année prochaine ?

En 2025, l'objectif principal est de renforcer l'action commerciale sur le bassin Toulousain, et d'enrichir les équipes de nouveaux talents, mais aussi de mieux répartir les compétences clefs de certains projets historiques de l'agence pour en assurer la pérennité. ♦



Jean-Luc Marini
Lyon

Quel est ton meilleur souvenir de cette année 2024 à l'agence de Lyon ?

Les soirées jeux organisées par notre Game Master sont de vrais moments de convivialité et de partage qui sont nécessaires à la vie d'une agence comme celle de Lyon. Les discussions entre collaborateurs lors de ces soirées et les envolées lyriques de l'un de nos alternants sur des sujets polarisants constituent également des moments mémorables. L'afterwork avec nos amis de 100 leaders pour la planète sur le thème « Réinventez le futur : entreprise régénérative, numérique responsable et IA frugale » est également un très beau souvenir de cette année 2024.

Qu'est-ce qui te motive à te lever chaque matin pour aller à l'agence de Lyon ?

L'agence de Lyon est une agence où il fait bon vivre avec des collaborateurs relativement jeunes et dynamiques, impliqués dans leur travail et dotés d'un humour un peu caustique, mais où il règne un très bon état d'esprit basé sur la convivialité, le partage et l'entraide. C'est aussi un lieu où il est possible d'expérimenter le fragile équilibre entre bienveillance et causticité et qui maintient en éveil notre capacité à comprendre le contexte d'une situation, à décoder les messages implicites et à faire preuve d'esprit critique.

Quel projet réalisé pour un client en 2024 t'as le plus passionné ?

Il est très difficile de choisir un projet parmi l'ensemble des projets qui ont été réalisés cette

année par les collaborateurs de l'agence de Lyon tant ils ont été diversifiés et ont contribué au rayonnement d'OpenStudio. Toutefois, je retiendrai plus particulièrement le projet que nous avons réalisé pour le compte de la société isiTecc. Cette société altiligérienne, qui édite un logiciel de pilotage de la production (un Manufacturing Execution System en langage d'expert), a fait appel à OpenStudio pour son expertise dans le domaine de l'intelligence artificielle dans le cadre d'un projet de R&D portant sur le développement d'une solution intelligente et apprenante de conception et de gestion du cycle de vie du procédé d'extrusion de profilés d'aluminium, pour lequel elle a reçu une subvention de France 2030 (voir page 89).

Si ton agence était un animal, un film, un plat ? Et pourquoi ?

Si l'agence de Lyon était un animal, ce serait un flamant rose, car perché sur ses hautes pattes, le flamant rose représente l'équilibre, notamment entre le travail et l'amusement, et nous apprend à prendre du recul sur nos émotions. Associé étymologiquement au phénix, il inspire également le renouveau et le courage.

Si l'agence de Lyon était un film, ce serait Interstellar de Christopher Nolan. Au-delà de l'aspect Science Fiction, ce film nous questionne sur l'avenir des êtres humains, leur capacité à se transformer, à s'adapter mais aussi à s'entraider.

Si l'agence de Lyon était un plat, ce serait un Mont d'Or au four accompagné de pommes de terre vapeur, de charcuterie, et d'un vin blanc, car le Mont d'Or n'est pas seulement un délice pour les papilles, il contribue également à entretenir la convivialité et le partage au sein de l'agence de Lyon.

Qu'est-ce que tu voudrais faire évoluer dans ton agence l'année prochaine ?

Rendre obligatoire le port du casque de chantier et des lunettes de sécurité pour se parer des tirs puissants de nos joueurs de babyfoot ! Plus sérieusement, notre objectif pour 2025 est de poursuivre notre développement commercial, de traiter davantage de projets locaux, d'accueillir de nouveaux arrivants et de renforcer la collaboration entre les différents profils présents au sein de l'agence. ♦



Renaud Aioutz-Lefevbre
Paris

Quel est ton meilleur souvenir de cette année 2024 à l'agence de Paris ?

Impossible de ne pas citer la chance d'avoir assisté à des épreuves des Jeux Olympiques et au Club France, grâce à l'invitation de l'un de nos partenaires historiques, le DAHLIR (voir page 104). Le 6 août dernier, j'ai eu le plaisir de faire connaissance avec les équipes du DAHLIR, en allant assister à un match de Volley-Ball avec eux. Au Club France et sous une météo estivale, nous avons pu échanger sur nos projets et organisations respectifs, dans une ambiance très joyeuse.

Qu'est-ce qui te motive à te lever chaque matin pour aller à l'agence de Paris ?

D'abord traverser Paris à vélo bien sûr ! En cette année des Jeux Olympiques où tout le monde craignait un véritable chaos dans les déplacements, n'oublions pas que cela a été une réussite et que Paris a même grimpé à la deuxième place de l'index de la « mobilité urbaine du futur » réalisé par Oliver Wyman Forum et l'université de Berkeley. Ce qui me motive fortement également, c'est la transformation en cours qui a réuni les services RSE et « Qualité » et qui m'amène à travailler en interaction régulière avec notre Responsable Qualité et tous les responsables de services. Faire converger la vision de la responsabilité sociale et environnementale avec celle de la qualité et de la performance est une nécessité pour renforcer l'entreprise.

Quel projet réalisé pour un client en 2024 t'as le plus passionné ?

Tous les projets de nos clients sont stimulants mais

le nouveau projet qui m'a le plus passionné est sans conteste la mission réalisée pour l'association TOSIT (voir page 62) qui regroupe de grands utilisateurs de solutions Open Source. Début 2024, le TOSIT a émis le souhait de trouver un accompagnement pour améliorer leur communication. L'objectif pour le TOSIT est de mieux communiquer, de manière étayée, pédagogique et en s'adaptant à ses « cibles » (identifiées ou à identifier). Convaincue par notre livre blanc sur l'Open Source paru fin 2023, l'association a confié à OpenStudio une mission de « Définition et conception de la stratégie et du plan de communication du TOSIT, avec identification des cibles, des objectifs et du message et des moyens à mettre en œuvre ».

Si ton agence était un animal, un film, un plat ? Et pourquoi ?

Si c'était un film, ce serait « L'Histoire de Souleymane » de Boris Lojkine parce que l'on voit un Paris moins séduisant que sur Instagram mais très réel. Le film montre bien aussi comment le numérique, au travers de l'économie des plateformes (l'uberisation), porte un bilan social et humain catastrophique. Or c'est tout l'inverse que prône OpenStudio. Nous tentons de construire un numérique responsable, utile et juste, au service de l'économie réelle, du « Made in France », d'un commerce éthique et durable, avec des conditions de travail dignes, le tout développé avec des technologies ouvertes et souveraines.

Pour le plat et l'animal, et pour rester dans des références parisiennes, j'ai envie de citer le croque-monsieur et le surmulot, puisqu'on trouve facilement les deux à Paris !

Qu'est-ce que tu voudrais faire évoluer dans ton agence l'année prochaine ?

Cette question me donne l'occasion de communiquer sur une évolution importante. Au 1^{er} janvier 2025, les bureaux parisiens d'OpenStudio déménagent au 91 avenue de la République dans le 11^e arrondissement. Après quatre belles années passées dans le 8^e au sein de l'immeuble de notre partenaire e5t, nous avons fait le choix d'intégrer les bureaux d'un autre partenaire, Ctrl-a, que nous avons rencontré dans le cadre de nos réseaux professionnels « Numérique Responsable ». Nous échangeons régulièrement avec eux sur les sujets de l'éco-socio-conception numérique, du Green IT ou encore de l'accessibilité... Nous partageons la même raison d'être et nous avons été ravis d'accepter leur proposition d'accueillir nos locaux parisiens. ♦



Actualités

du groupe

OpenStudio & son parcours CEC

En octobre 2024, OpenStudio a terminé son parcours au sein de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC).

Créée en décembre 2020, la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) est une **association d'intérêt général** dont la vocation est d'organiser des **parcours de prise de conscience et de transformation** pour les décideurs économiques, avec l'ambition de rendre irrésistible la bascule des entreprises vers l'économie régénérative.

Qu'est-ce que l'économie régénérative ?

L'économie à visée régénérative est un modèle émergent qui cherche à aller au-delà de la simple réduction des impacts négatifs, et qui veut **créer des effets positifs sur l'environnement et la société**. Contrairement à l'approche RSE traditionnelle, l'approche régénérative ré-interroge en profondeur les modèles économiques des entreprises pour les aligner avec les contraintes et les besoins de la **régénération des écosystèmes naturels** et



sociaux. C'est une ambition de transformation ambitieuse, très proche de la vision de l'économie du Donut. Il ne s'agit plus de faire moins de mal à l'environnement et à la société, mais de leur faire du bien.

L'activité de l'Association CEC est résolument tournée vers l'action : équiper, informer, engager les décideurs économiques pour leur faire franchir le pas, avec leurs écosystèmes, de transformations systémiques. **OpenStudio a suivi le premier parcours territorial Massif Central** d'octobre 2023 à octobre 2024 et a publié sa « Feuille de route » qui comporte notamment son « Cap à 2035 ».

« équiper, informer, engager les décideurs économiques pour leur faire franchir le pas, avec leurs écosystèmes, de transformations systémiques »

Le Cap 2035 pour OpenStudio

Ce cap 2035, qui dessine l'entreprise régénérative OpenStudio de demain, est avant tout une vision inspirante, un cadre qui pose des engagements forts et portés par la Direction. La feuille de route (publiée sur le site national de la CEC) se décline en **un plan d'action selon des modalités qui vont s'affiner au fil du temps**, avec l'ensemble des parties prenantes externes et internes d'OpenStudio, pour opérer cette redirection vers l'économie régénérative à 2035.

La question à résoudre pour cette redirection est la suivante : « *En tant que fabricant de solutions numériques, comment pourrions-nous accompagner la décroissance de la*

consommation et production de biens et services ni soutenables ni éthiques pour la société et le vivant, et outiller l'essor de projets régénératifs grâce à une innovation responsable et la redistribution de valeur aux socio-écosystèmes ? »

« Ce cap 2035, qui dessine l'entreprise régénérative OpenStudio de demain, est avant tout une vision inspirante, »

Pour cela, OpenStudio prévoit notamment de **faire évoluer son modèle d'affaires** ainsi à l'horizon 2035 selon les grands axes suivants :

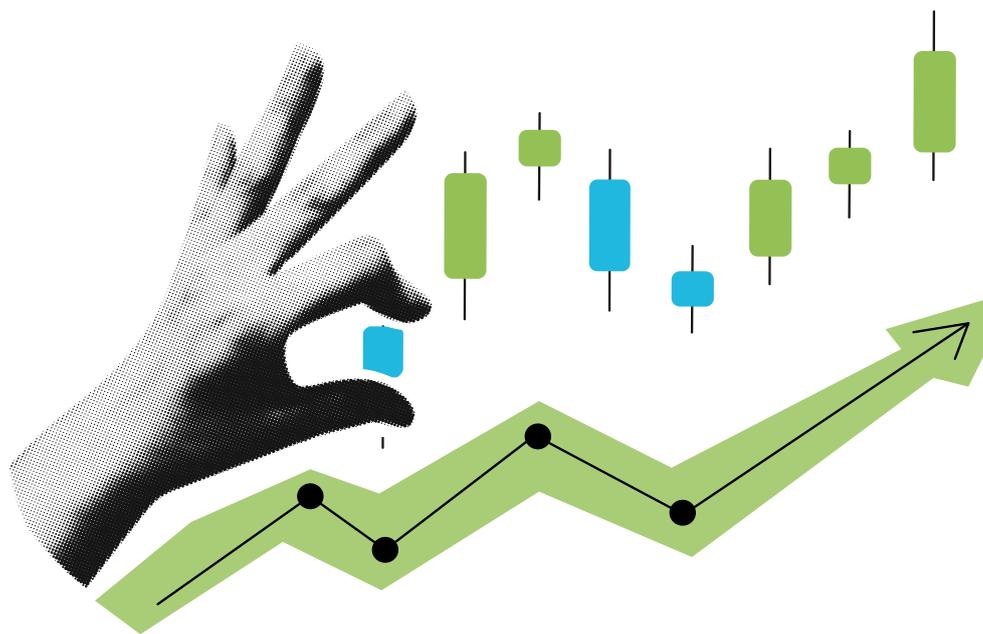
- **un TJM* « au coûtant »** (une fois déduits tous les frais internes) pour les projets/clients à visée régénérative ;
- **le TJM normal** pour tous les autres, que nous informerons et aiderons à basculer si possible ;
- **le partage de la valeur ajoutée** vers des projets de régénération du vivant et de la société, au travers notamment du Fonds de dotation et de nos actions de RSE (voir à partir de la page 92). ♦

** Le taux journalier moyen (TJM) est le montant qui est facturé au client pour une journée de prestation, selon le profil mis à disposition.*

OpenStudio lance son pôle SEO/SEA pour renforcer la performance digitale

Dans le cadre de sa stratégie de développement, OpenStudio a enrichi son offre avec la création d'un pôle SEO/SEA en 2024, qui marque une nouvelle étape dans son ambition d'être un partenaire global pour les plateformes digitales. Ce pôle SEO/SEA s'inscrit dans une démarche d'accompagnement intégré, combinant conception, développement et optimisation continue pour répondre aux besoins croissants des entreprises en matière de visibilité et de performance en ligne.

Loïc Lamoureux a pris la responsabilité de ce nouveau pôle, il nous en dit plus sur son parcours, et sur les enjeux liés à la gestion des stratégies SEO/SEA de nos clients.



UNE EXPERTISE RENFORCÉE PAR UN PARCOURS SOLIDE

Peux-tu nous parler de ton parcours et de ce qui t'as amené à diriger le pôle SEO/SEA d'OpenStudio ?

J'ai suivi un parcours qui allie technique et marketing. Après un DUT Services et Réseaux de Communication, j'ai poursuivi mes études en licence et en master dans le domaine de la communication généraliste, en gardant une option multimédia. Mon expérience principale s'est construite au sein d'une agence de communication clermontoise, où j'ai passé 17 ans, de stagiaire à responsable du pôle SEO, puis à la tête du pôle marketing, en gérant une équipe de 10 personnes.

Ce parcours m'a permis d'acquérir une expertise approfondie, non seulement en SEO, mais aussi en développement, en gestion de projets et en marketing. J'ai rejoint OpenStudio avec l'envie de **revenir à une approche plus opérationnelle et technique**, avoir de nouveau « *les mains dans le moteur* » !

SEO ET SEA : DEUX LEVIERS COMPLÉMENTAIRES

Quelles sont les principales missions du pôle SEO/SEA chez OpenStudio ?

L'objectif du pôle est de **maximiser la visibilité et la performance des plateformes digitales de nos clients**. Nous agissons donc sur le référencement naturel et payant :

- Le SEO, avec des audits techniques, des optimisations de contenu, un suivi mensuel avec les outils Webitics et Monitorank, un travail sur la densification des mots-clés, le maillage interne et le netlinking.
- Le SEA, avec la réflexion amont sur la cible et le canal, la mise en place du tracking sur le site, le lancement des campagnes publicitaires, leur suivi et le pilotage pour assurer le ROI.

Nous proposons **une approche assez souple pour répondre aux besoins des clients**.

Pour le moment, j'ai une majorité de clients e-commerçants dont l'activité est cyclique.

Le SEO est un travail de long terme (on parle de

prestation allant jusqu'à 12 mois) tandis que **le SEA offre un levier rapide pour accompagner des objectifs commerciaux** précis et sur une courte période : lancement d'une gamme de produits, événement promotionnel, etc.

UN TRAVAIL COLLABORATIF AU CŒUR DES PROJETS

Comment le pôle SEO/SEA collabore-t-il avec les autres équipes d'OpenStudio ?

L'un des points forts d'OpenStudio est l'intégration des expertises dans une approche pluridisciplinaire. On ne déroge pas à la règle : le pôle SEO/SEA travaille en étroite collaboration avec les développeurs et les UX/UI designers lors des projets.

En amont, nous intervenons dès la conception des projets. Par exemple, nous validons les maquettes pour vérifier qu'elles respectent les bonnes pratiques SEO, comme la disposition des titres et des contenus ou pour définir des comportements spécifiques comme la recherche et les filtres à facettes. Ces éléments d'UI et d'UX sont importants pour une bonne indexation sur les moteurs de recherche et seront difficiles à corriger une fois l'intégration et le développement faits.

« On ne déroge pas à la règle : le pôle SEO/SEA travaille en étroite collaboration avec les développeurs et les UX/UI designers lors des projets. »

Et justement, durant le développement, nous effectuons des contrôles réguliers à chaque sprint pour éviter les erreurs techniques lors de l'intégration. Nous vérifions plusieurs points à la manière d'une checklist : la structure Hn, les balises, les micro-données, etc. **Une fois le site en ligne nous poursuivons avec un travail d'optimisation continue** pour gagner des positions.

Et dans le cas de refontes de sites existants ?

Les refontes constituent une prise de risque importante dans une stratégie digitale : le site est souvent le principal canal d'acquisition ou de vente et le travail accompli en référencement peut être perdu si toutes les précautions ne sont pas prises. Pour s'en prémunir, **nous élaborons un plan de redirection pour préserver les positions SEO existantes** et éviter toute perte de trafic.

LES DÉFIS DU SEO DANS UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION

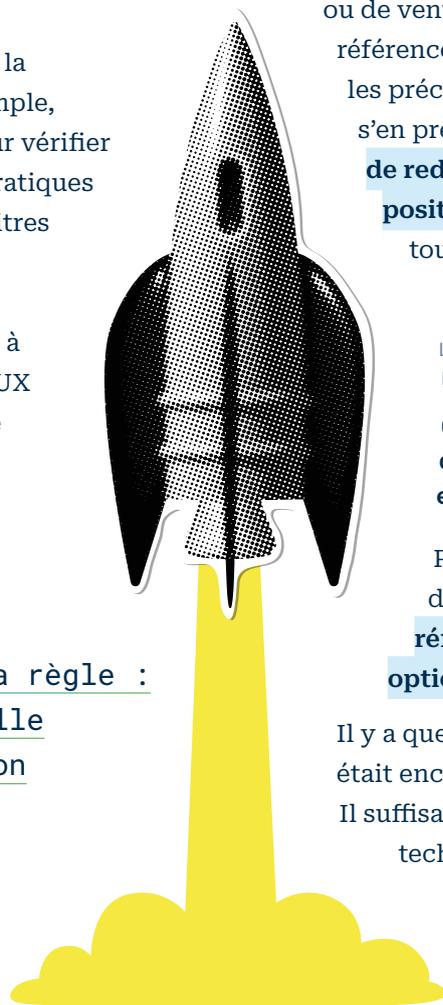
Comment vois-tu l'évolution des métiers du SEO et du SEA ?

Pour le dire simplement, dans une stratégie digitale, **le référencement n'est plus une option : c'est une fondation.**

Il y a quelques années, le référencement était encore une sorte d'Eldorado.

Il suffisait de quelques optimisations techniques et de stratégies basiques pour obtenir des résultats significatifs.

Aujourd'hui, la donne



a changé : tout le monde est sur internet. L'arrivée des smartphones a démocratisé les usages numériques, élevant nos attentes et les standards et poussant les acteurs à viser l'excellence. **Maintenant, tout le monde est au même niveau : la concurrence est féroce, et il ne suffit plus d'optimiser son site pour se démarquer.**

« Aujourd'hui, la donne a changé : tout le monde est sur internet. »

Dans un écosystème digital de plus en plus complexe, le SEO et le SEA sont devenus des leviers indispensables. **Il est impensable aujourd'hui de ne pas inclure le SEO dans une stratégie digitale,** mais il est tout aussi inconcevable de tout miser dessus. Je fais le même constat pour le SEA : les campagnes publicitaires en ligne sont importantes pour répondre à des objectifs commerciaux spécifiques, mais elles doivent être soutenues

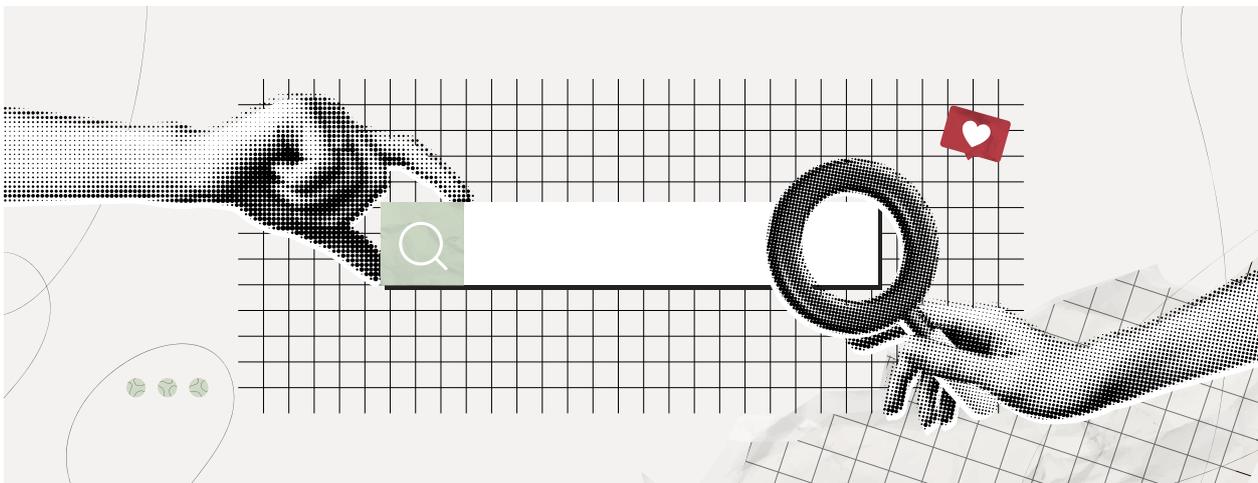
« Dans un écosystème digital de plus en plus complexe, le SEO et le SEA sont devenus des leviers indispensables. »

par une vision globale et cohérente du marketing digital et de chacun de ses canaux d'acquisition.

En somme, le référencement ne peut plus être pensé de manière isolée. **Il doit être intégré à la stratégie globale de communication** et de marketing de l'entreprise, en tenant compte des attentes de la cible, de la concurrence et des objectifs business. ♦



Loïc Lamoureux
Consultant SEO/SEA



Prises de parole

des équipes OpenStudio en 2024

Grâce à la publication de nos livres qui font rayonner l'expertise de nos équipes, nos travaux de recherche et notre engagement dans le numérique responsable et plusieurs associations, nous avons eu le plaisir de participer à un certain nombre d'évènements en tant que speakers sur nos sujets de prédilection.

Interview

14 mars

Pour le Podcast Les Rendez-vous de la Tech de la Caisse des Dépôts Informatique sur les impacts de l'IA sur l'environnement.

Céline Patissier et Renaud Aioutz-Lefebvre

Conférence

25 avril

Au Printemps des IA à Clermont-Ferrand sur la thématique de l'IA frugale.

Jean-Luc Marini et Claire Verdier

Conférence

30 avril

À l'UIMM Auvergne sur la thématique : « Comprendre et maîtriser les impacts des données - Numériques responsables » dans le cadre de « La donnée pour répondre aux défis majeurs de l'industrie et de la société - Lier les transitions numériques, environnementales et sociales pour tendre vers une industrie durable »

Emmanuel Nurit, Cédric Sibaud et Jean-Luc Marini

Conférence

12 juin

À OW2 con' sur la thématique : « Communauté Open Science et écosystème Open Source : identifier et surmonter les points de friction dans la mise en œuvre de projets communs »

Kévin Cortial

Table ronde**18 juin**

Pour la CIRIDD à l'Ecole des mines de Saint-Etienne, sur le numérique responsable.

Emmanuel Nurit

Webinaire**3 juillet**

Avec Aneol et isiTecc sur la thématique : « Comment intégrer l'IA dans votre industrie ? »

Jean-Luc Marini

Table ronde**29 août**

À l'Université d'été du fonds E5t à La Rochelle sur le numérique responsable.

Emmanuel Nurit

Conférence web**24 septembre**

Présentation du livre Booster sa PME grâce à l'intelligence artificielle au groupe de travail Innovation du Medef Rhône-Alpes.

Céline Patisserie

Conférence**15 novembre**

Discours introductif sur l'usage de l'IA dans les services à la Journée IA en action d'Auvergne Rhône-Alpes Entreprises à Charbonnières-les-Bains.

Jean-Luc Marini

Conférence**22 novembre**

Au Tour de France de l'IA à Lyon, impulsé par le MEDEF et NUMEUM et labellisé par le Sommet pour l'Action sur l'Intelligence Artificielle sur la thématique : « Intelligence Artificielle : Au delà de la technique, Ethique et Souveraineté ».

Jean-Luc Marini

Conférence**4 décembre**

À l'Open Source Expérience à Paris, sur la thématique : « IA frugale et open source un duo indissociable ».

Jean-Luc Marini et Claire Verdier

Conférence**19 décembre**

À Annecy pour Digital League sur la thématique : « Comment intégrer de l'IA dans mon produit ? »

Jean-Luc Marini

Interview – Reportage **20 décembre**

Pour le Bulletin Eclaira numéro 30 qui avait pour thématique : Adapter nos usages à la sobriété numérique, présentation de l'engagement d'OpenStudio dans le numérique responsable et l'Open Source.

Emmanuel Nurit



« Booster sa PME grâce à l'IA »

un troisième livre

aux éditions Dunod

La collection s'agrandit avec *Booster sa PME grâce à l'IA* ! Après nos deux premiers ouvrages sur l'IA édités chez Dunod, *IA & Environnement : Alliance ou Nuisance ?*, et *Booster ses ventes en ligne avec l'IA*, Jean-Luc Marini, directeur du Laboratoire IA d'OpenStudio, Céline Patissier, journaliste et responsable éditoriale d'OpenStudio et Julien Toubanc, journaliste spécialisé dans le journalisme de solutions ont travaillé sur un livre destiné aux petites et moyennes entreprises.

Sorti en octobre 2024, le livre *Booster sa PME grâce à l'IA* **donne des clefs de compréhension sur le potentiel de ces technologies d'IA** au-delà des seules IA génératives. Comme pour nos précédentes publications, nous avons fait appel à de nombreux experts et professionnels qui donnent leurs visions et leurs témoignages sur la meilleure manière d'intégrer l'IA dans son activité lorsque l'on dirige une PME.

Comment l'IA peut-elle participer à la croissance du chiffre d'affaires ? Quelles fonctions support ont le plus à gagner grâce à l'IA en termes d'efficacité ? Comment intégrer ces technologies encore parfois décriées avec éthique et responsabilité, dans le respect de l'humain et de l'environnement ? Les dirigeants

de PME de tous secteurs trouveront dans cet ouvrage les solutions d'IA vraiment adaptées à leur structure et les clés pour les implémenter avec succès. Ils pourront ainsi mieux appréhender les usages, les bénéfices potentiels mais aussi les limites de ces technologies.

Notre objectif était de créer **un « guide » pragmatique pour ne pas succomber aux effets de mode mais construire une vraie stratégie** pour utiliser ces technologies d'IA à bon escient, au service de la pérennité de son entreprise. ♦

Retrouvez toutes nos publications Dunod et nos publications ouvertes ici :
<https://www.openstudio.fr/publications/>



OpenStudio en podcast !

En septembre 2024, OpenStudio a lancé son premier podcast mensuel. Chaque troisième mardi du mois, Céline Patissier, notre responsable éditoriale, réalise une revue de presse XXL qui fait le tour de l'actualité de nos thématiques de prédilection : Intelligence artificielle, Développement Web, Open Source, E-commerce et Numérique responsable. **Des sujets qui s'entrecroisent et nous donnent les dernières tendances du secteur du numérique et des nouvelles technologies.** La Revue de Presse d'OpenStudio est disponible sur les plateformes Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music et Soundcloud, ainsi que dans le Lab OpenStudio en version écrite. En 2025, nous souhaiterions lancer de nouveaux formats podcasts, **une première série d'épisodes sur l'open source est en projet.** ♦



Les projets

BAMBOCHE

Développement d'un moteur de contenu pour enrichir l'UX d'une application mobile

Peux-tu nous présenter l'entreprise et le projet ?

Bamboche est une application mobile conçue pour **promouvoir les sorties en zones rurales et dans les petites villes**. En recensant plusieurs milliers d'activités, elle offre la possibilité aux utilisateurs de trouver des idées adaptées à leurs envies, en tenant compte de leur localisation et de leurs goûts.

OpenStudio a été sollicitée pour développer un système capable de rendre ces suggestions plus pertinentes et personnalisées, avec **pour objectif d'offrir une expérience utilisateur engageante**.

Peux-tu expliquer le défi et les enjeux autour de ce projet ?

Pour résumer, il s'agit d'allier pertinence, complexité et performance.

Le principal défi résidait dans la capacité

à proposer des résultats pertinents et personnalisés malgré des contraintes multiples. Il fallait gérer un volume important de données, tout en respectant des critères complexes : localisation géographique, centres d'intérêt, périodes spécifiques, etc. Par ailleurs, le moteur devait offrir des **performances élevées** et être suffisamment flexible pour évoluer dans le temps et intégrer de nouvelles fonctionnalités.

Quelle a été la première étape de ce projet ?

La première étape de tout projet d'IA est de réunir et analyser des données. En effet, pour garantir la pertinence des recommandations, OpenStudio a mis en place un système de collecte de données basé sur Matomo, un outil de suivi qui analyse les interactions des utilisateurs avec l'application. Ces données ont été centralisées dans une base de données répliquée et un back-end spécialement conçu pour un **traitement asynchrone des données**. Ce dispositif permet non seulement de suivre

bamboche

les comportements des utilisateurs, mais aussi d'**entraîner les modèles d'intelligence artificielle** de manière continue et performante.

Quels algorithmes ont été mis en place ?

Le moteur de contenu repose sur des algorithmes hybrides combinant plusieurs approches. **L'analyse dite User-Based regroupe les utilisateurs aux comportements similaires** pour proposer des recommandations pertinentes, tandis que l'approche Item-Based s'attache aux caractéristiques intrinsèques des activités proposées.

Ces méthodes servent à **générer des recommandations adaptées à chaque utilisateur**, tout en assurant une mise en avant dynamique des contenus selon des critères contextuels et pondérés comme l'importance relative de la date ou de la popularité.

Comment fonctionne techniquement cette recommandation par rapport à l'application Bamboche ?

Nous avons opté pour une API que l'application interroge avec des critères géographiques, temporels ou même des priorités éditoriales. L'API propose quant à elle des **recommandations basées sur les centres d'intérêt de l'utilisateur** en tenant compte de ces critères. Le traitement asynchrone des données permet à l'API de maintenir des temps de réponse courts et assure ainsi à l'application et à son utilisateur une navigation fluide.

Conçue pour être modulable, la solution développée par OpenStudio est pensée pour évoluer facilement. De nouvelles fonctionnalités peuvent être ajoutées sans remettre en cause l'architecture existante, offrant ainsi à l'application une grande capacité d'adaptation.



Et pour finir, as-tu envie d'ajouter quelques précisions importantes sur ce projet ?

J'aimerais ajouter que ce projet a également bénéficié de la synergie avec un autre développement mené par OpenStudio : **Thelia AI, un moteur de recommandation pour le CMS e-commerce Thelia**. Les deux projets ont partagé leurs approches méthodologiques et algorithmiques, s'enrichissant ainsi chacun des innovations de l'autre. Plus généralement, je trouve que cette collaboration illustre bien l'expertise d'OpenStudio dans la création de solutions sur-mesure et évolutives. ♦



Alexandre Alaimo
Chef de Projet



Conception & développement d'une application de gestion logistique via la technologie RFID

Quel était le contexte de ce projet centré sur la technologie RFID ?

Implantée à Rennes, la société SOCOPI.N est un client historique d'OpenStudio. Sa plateforme e-commerce B2B Protatabac lancée en 2011

SOCOPI

et son processus logistique sont en constante évolution pour s'adapter à un secteur très fluctuant. L'entreprise propose **une large gamme de produits à destination d'un réseau d'environ 35000 bureaux de tabac**. Parmi ces produits figurent les flacons de e-liquides qui sont complexes à gérer, étant donné la multiplicité des références : chacune

des gammes de produits existe dans de multiples parfums et grammages de nicotine. SOCOPI.N dispose de partenaires fabricants de flacons e-liquides, et a souhaité mettre en place un système de traçabilité des flacons depuis la fabrication jusqu'à la mise en stock. **Le principe est d'étiqueter chaque carton dès la sortie de la chaîne de fabrication avec une étiquette RFID** qui comporte toutes les caractéristiques des flacons de e-liquide qui se trouvent à l'intérieur. Ainsi, un opérateur peut d'un simple geste « lire » à distance le contenu d'un ou plusieurs cartons de flacons. L'étiquette va grandement **faciliter le suivi du cycle de vie** des flacons et le suivi très précis de l'état du stock afin de gérer finement les commandes aux fournisseurs de flacons. SOCOPI.N a fait appel à OpenStudio pour **optimiser ces processus logistiques**, en lien avec son système d'information.

Quelles ont été les solutions proposées et conçues par OpenStudio ?

OpenStudio a conçu un **back-end Symfony/API Platform** pour l'administration des flux logistiques (expéditions, inventaires, etc.), et la liaison entre les composants de l'application. Nous avons également développé une **application mobile (framework IONIC)** pour que les opérateurs logistiques puissent accéder aux fonctionnalités du back-end depuis les entrepôts. L'application utilise la technologie RFID pour identifier les cartons de produits et ainsi faciliter la gestion des commandes et des stocks.

En quoi la technologie RFID était le choix le plus pertinent pour ce projet ?

La technologie RFID (Radio Frequency Identification) utilise des ondes radio pour identifier et suivre automatiquement des objets.

Elle se compose de deux éléments principaux : une étiquette RFID, qui contient une puce et une antenne, et un lecteur-émetteur RFID, qui envoie des signaux radio pour interroger l'étiquette et lire les informations stockées sur la puce. **En utilisant la technologie RFID, l'entreprise a mis en place un système d'étiquetage sur-mesure**, afin d'identifier précisément chaque produit. Les opérateurs sont munis d'un lecteur-émetteur RFID, ou « *pistolet RFID* » capable de lire à distance les données stockées dans la puce des étiquettes RFID. De cette manière, **il est possible d'identifier un carton ou une palette de produits et d'accéder à leurs caractéristiques produit en un seul geste.**

Est-ce qu'on peut déjà tirer un premier bilan après la mise en place de cette application logistique ?

Grâce à cette collaboration avec OpenStudio et à l'adoption réussie de la technologie RFID, SOCOPI.N a réduit les erreurs et ses délais. En effet, **les entrepôts ont bénéficié d'une optimisation maximale** grâce à cette solution. L'ensemble du processus, de la création des étiquettes RFID à l'expédition, en passant par la réception et l'inventaire, a été intégré de manière fluide dans le système de gestion, favorisant une traçabilité et une efficacité accrues. Toutefois, la problématique logistique de SOCOPI.N reste un défi quotidien et de nouveaux projets sont à l'étude pour OpenStudio. ♦



Franck Allimant
Directeur de l'agence
OpenStudio de Toulouse

ACA

Refonte d'un outil de gestion interne

Peux-tu présenter ACA ?

Installée en 2017, ACA (Alliance Centre Auvergne) est une **plateforme d'approvisionnement de pièces de rechange automobile pour 26 concessionnaires** du Centre de la France et de l'Auvergne, rattachée au groupe Stellantis. Avec 10 000 m² d'espace de stockage, et 14 quais de déchargement, ACA est une plateforme à la pointe de la technologie au niveau logistique et numérique.

Pour quel projet ACA a fait appel à OpenStudio ? Quels étaient leurs besoins ?

ACA nous a sollicités dans le but de **refondre intégralement son outil de gestion interne**. Un outil stratégique qui a de nombreuses utilités :

- Administrer les contenus institutionnels du site
- Gérer l'avancement du chiffre d'affaires des clients d'ACA
- Gérer le suivi des vendeurs du groupe ACA
- Gérer et administrer les politiques commerciales appliquées aux clients d'ACA
- Exporter les chiffres de suivi
- Gérer l'épargne des clients ACA



Quels sont les défis techniques ou organisationnels qu'il a fallu surmonter pour l'équipe d'OS ?

La reprise d'un outil existant est toujours un défi, car il faut comprendre comment il a été conçu, ce qui fonctionne bien et ce qui ne marche plus. En l'occurrence, l'outil de gestion d'ACA a été réalisé par une seule personne sur un temps très long (environ une quinzaine d'années), ce qui a donné un empilement de fonctionnalités interdépendantes ajoutées au fur et à mesure des besoins. **L'équipe d'OpenStudio a donc cherché à comprendre comment fonctionnait l'outil déjà en place**, et en parallèle à cerner le métier d'ACA pour que le nouvel outil soit bien adapté. Ce projet a été mené dans le respect d'une deadline particulièrement courte.

Quelles solutions techniques ont été mises place pour répondre aux besoins ?

Nous avons mis en place **une phase de rétro engineering** avant le début des développements, ce qui a permis de définir le cadre fonctionnel. Nous avons également défini de nombreuses users stories (130) très pointues afin de couvrir au mieux les besoins du client. Enfin, pour ne pas dépasser le délais imparti,



nous avons appliqué la méthodologie scrum pour un suivi efficace du projet.

« Nous avons également défini de nombreuses users stories (130) très pointues afin de couvrir au mieux les besoins du client. »

Qu'est-ce qui a été le plus intéressant dans ce projet ?

Appréhender un métier complexe comme celui d'ACA était très intéressant et enrichissant pour l'équipe d'OpenStudio. Et malgré une deadline courte, le client nous a laissé une grande liberté d'action pour choisir les solutions que nous pensions les plus appropriées.

Est-ce qu'il y a des perspectives futures dans la collaboration entre OpenStudio et ACA ?

Oui tout à fait, en 2025 nous allons très certainement planifier **un nouveau lot de fonctionnalités**. Il y aura aussi un fort besoin du client pour un accompagnement en TMA sur son outil de gestion. ♦



Adrien Zanoni
Chef de Projet

SCAL

Conception & développement d'une plateforme e-commerce métier

Peux-tu nous présenter l'entreprise SCAL et le contexte de son projet ?

SCAL est spécialisée dans la **fourniture de produits pour les professionnels de la pizza** et de la gastronomie italienne depuis 1984. Avec une équipe commerciale et un site internet, l'entreprise assurait jusqu'ici la présentation de son offre et sa distribution. Les commandes étaient majoritairement enregistrées par leurs commerciaux dans l'ERP qui joue un rôle central dans le système d'information de SCAL (base de produits, tarifs et commandes). Certaines commandes étaient aussi passées en ligne sur une plateforme développée en interne qu'il fallait faire évoluer. Pour la distribution, SCAL propose soit l'expédition des commandes, soit le retrait dans l'un de leurs dépôts.

SCAL a fait appel à OpenStudio pour concevoir **une plateforme e-commerce BtoB** plus moderne



qui répond à trois grands objectifs : **attirer de nouveaux clients via un canal d'acquisition performant, simplifier et enrichir le parcours d'achat des clients existants et offrir une interface dédiée aux équipes commerciales.**

Le prérequis était une interconnexion avec leur ERP afin de récupérer toutes leurs données.

Comment s'est déroulé le projet ?

Le projet a commencé par une phase de conception approfondie. Des ateliers de travail ont été organisés avec les différentes équipes de SCAL pour **cartographier les dépendances fonctionnelles** et garantir que les besoins métier de toutes les parties prenantes étaient pris en compte.

Des parcours utilisateurs détaillés ont ensuite été conçus. Cette étape était essentielle pour définir les cinématiques du site (inscription, navigation dans le catalogue, tunnel d'achat) et identifier les données et flux nécessaires pour chaque action de l'utilisateur.

Techniquement, les flux entre le CMS

e-commerce Thelia et l'ERP Divalto ont été spécifiés avec précision. Une passerelle a été développée pour faciliter un échange de fichiers à plat, garantissant une synchronisation fluide entre Thelia et Divalto.

Comment la plateforme e-commerce développée répond à ces enjeux métier ?

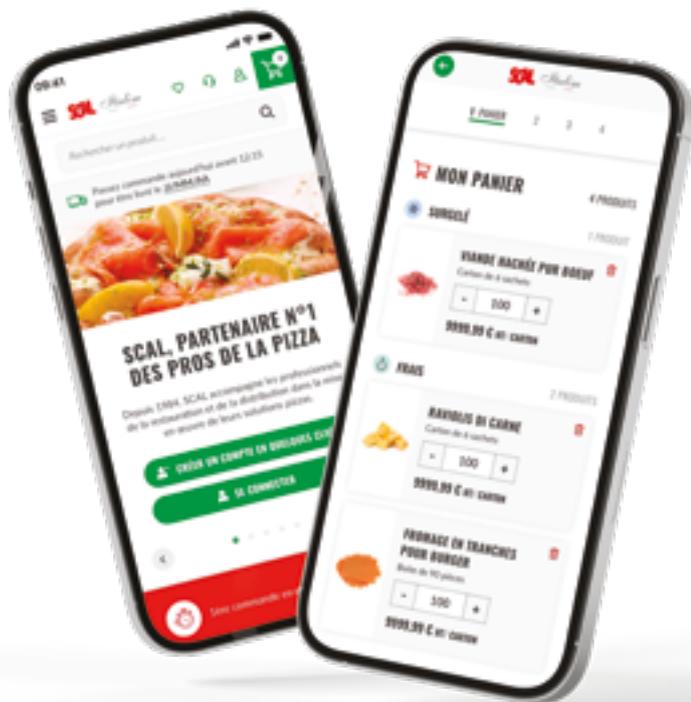
La plateforme e-commerce développée par OpenStudio offre **une expérience utilisateur ultra personnalisée**. Dès sa connexion, chaque client accède à un catalogue filtré, affichant uniquement les produits adaptés à son profil ainsi que des suggestions d'achat ciblées.

La plateforme SCAL gère **un multi-catalogue général spécifique** selon le profil du client, comprenant les produits et leurs déclinaisons, les conditionnements disponibles et les températures des produits (sec, frais, surgelé).

Le tunnel d'achat a été développé en fonction des contraintes du métier. Les options de livraison tiennent compte des températures des produits en proposant des choix de transports adaptés ou encore une option « cash and carry » pour retirer les commandes directement dans les dépôts SCAL.

Pour les équipes commerciales, **une interface back-office spécifique a été mise à disposition**.

Les commerciaux ont la possibilité de consulter leur portefeuille client et prendre des commandes au nom de leurs clients directement dans le back-office. En complément, un système de notifications informe les commerciaux de la création de nouveaux comptes clients dans leur secteur.



Cette plateforme BtoB sur mesure constitue un **outil moderne et performant** pour accompagner la croissance de l'entreprise et renforcer sa relation avec ses clients et équipes commerciales.

Où en est le projet actuellement ?

La plateforme est actuellement en phase de test auprès d'un panel de clients et de VRP, avec des retours très positifs, notamment sur l'expérience utilisateur et la **fluidité du processus de commande**. Quelques ajustements mineurs sont en cours avant la mise en production. ♦



Julie Pereira
Cheffe de Projet

BIOCORP

Conception & développement d'un portail de ressources numériques

Peux-tu nous présenter le contexte du projet ?

Biocorp est une entreprise spécialisée dans les **dispositifs médicaux digitalisés**. Dans le cadre de sa stratégie technologique, la DSI de Biocorp a souhaité mettre en place un **portail numérique destiné à ses intégrateurs externes**. Cet outil devait centraliser les ressources nécessaires pour faciliter la mise à jour et l'intégration des logiciels des dispositifs médicaux de l'entreprise, tout en assurant une **gestion rigoureuse des accès** et des droits des utilisateurs.

Peux-tu nous expliquer les enjeux et les défis du projet ?

Biocorp avait besoin d'un extranet dédié à ses intégrateurs externes pour **simplifier la transmission d'informations techniques**. Le portail devait permettre aux intégrateurs d'accéder aux derniers kits de développement (SDK) et documentations associées, tout en assurant une interface sécurisée pour les administrateurs. Les enjeux incluaient la **traçabilité des connexions et des actions des utilisateurs**, ainsi que la possibilité de gérer différents niveaux d'accès aux ressources. La solution devait être basée sur une **stack technique moderne et robuste** pour garantir la fiabilité et la pérennité du portail.

BIOCORP



Quelle solution a apporté OpenStudio ?

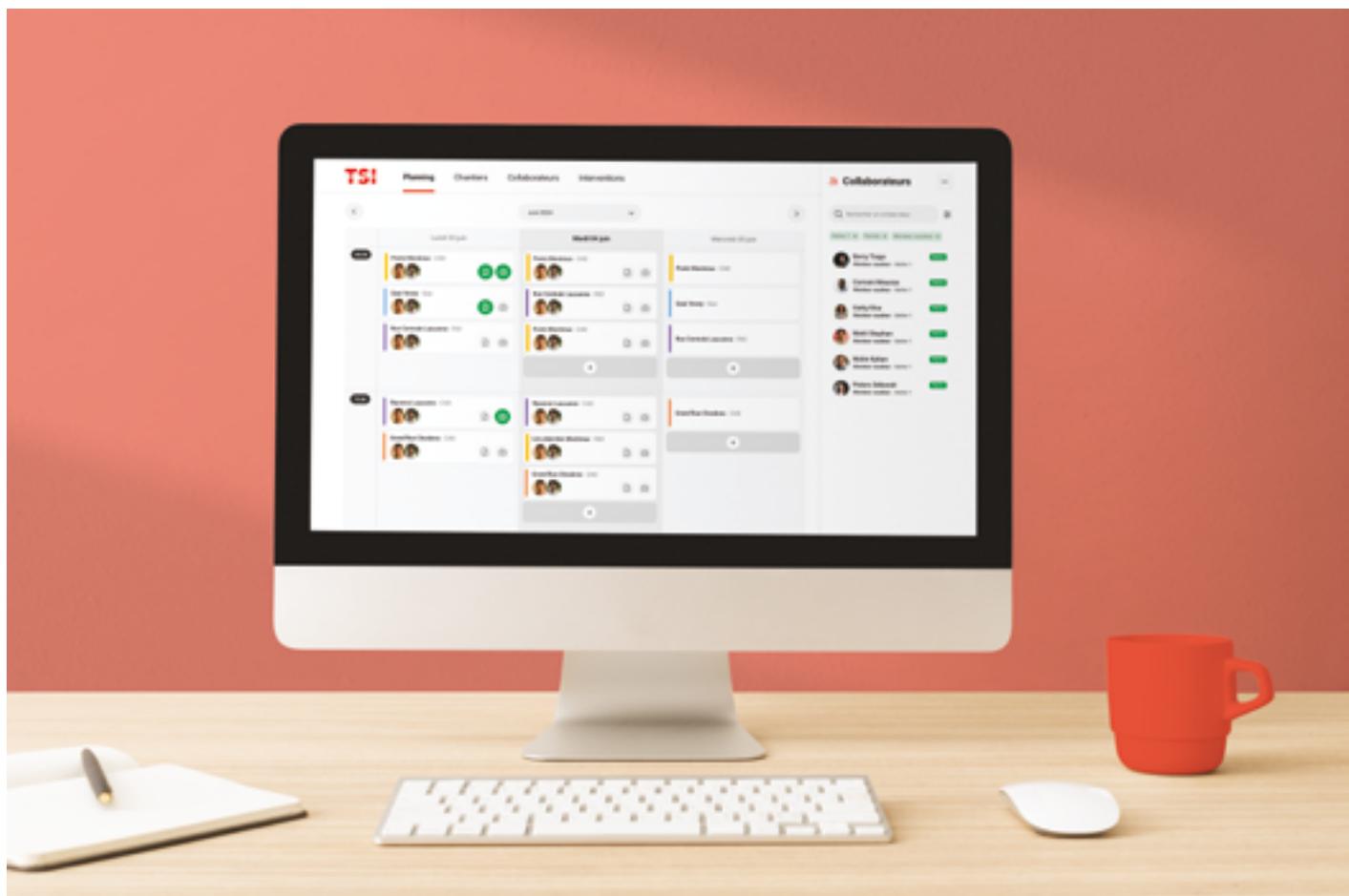
OpenStudio a conçu et développé un portail numérique sur mesure en s'appuyant sur Tailwind CSS et SMART Admin Symfony pour la stack technique. Le portail offre **une interface utilisateur claire et fluide** pour les intégrateurs, leur donnant accès facilement aux dernières versions des ressources nécessaires à leur travail. L'administration du portail inclut des fonctionnalités avancées comme la gestion des utilisateurs, l'attribution de droits spécifiques et la traçabilité des connexions et actions grâce à un système de log détaillé.

Quels ont été les bénéfices de ce projet pour Biocorp ?

Le portail a permis à Biocorp de simplifier la collaboration avec ses intégrateurs en rendant les **ressources plus accessibles** et en centralisant les outils nécessaires. Les retours des utilisateurs ont été positifs, et Biocorp envisage déjà des évolutions pour répondre encore mieux aux besoins exprimés par ses intégrateurs. ♦



Julie Pereira
Cheffe de Projet



TSI - SA

Conception & développement d'un outil de planification de chantier

Peux-tu nous présenter TSI SA et le contexte du projet ?

TSI SA, entreprise suisse spécialisée dans les réseaux de chaleur, a été reprise en 2019 et l'équipe compte aujourd'hui 15 personnes. Depuis, elle connaît une forte croissance, nécessitant des ajustements organisationnels pour accompagner l'expansion de ses activités.

L'un des principaux défis résidait dans la **gestion et la planification des chantiers** et la communication aux équipes.

TSI SA affecte ses équipes à des chantiers en fonction de l'avancée des travaux. Les chantiers sont répartis par zone géographique en fonction des villes proches mais également de leur rattachement à l'un des deux ateliers TSI SA. **Chaque chantier comprend plusieurs interventions assignées à une équipe et programmées à des dates spécifiques.**

En outre, l'entreprise ajuste quotidiennement les affectations ce qui exige une grande flexibilité et une certaine réactivité.

Avant notre intervention, ces processus étaient manuels : les plannings étaient réalisés sur papier et les informations cruciales communiquées aux équipes d'intervention via SMS, très souvent la veille pour le lendemain.

Avec l'augmentation du nombre de chantiers et le passage à une équipe de 40 personnes, TSI SA fait face à une organisation de plus en plus complexe.

Peux-tu nous présenter l'outil qu'OpenStudio a créé pour répondre aux besoins de TSI-SA ?

Les équipes d'OpenStudio ont conçu un **outil de planification en ligne pour créer les interventions sous forme d'évènement à gérer dans un calendrier.** L'outil est accessible via

login et chaque jour, les opérateurs de TSI SA définissent les interventions du lendemain. L'outil repose sur une API permettant l'envoi de SMS. Les équipes sont directement notifiées avec les indications précises sur les heures de prise de poste. Afin d'assurer la fiabilité de l'outil, l'équipe a prévu une relance automatique des SMS si jamais l'API est indisponible au moment de l'envoi.

L'outil est opérationnel et a déjà généré d'importants gains en termes de réactivité et d'organisation au sein de TSI-SA. La gestion des chantiers a été simplifiée mais l'entreprise ne compte pas s'arrêter là : les prochaines étapes envisagées incluent l'intégration de fonctionnalités supplémentaires (un volet ressources humaines notamment) et ces évolutions auront pour but de connecter l'outil au système d'informations de l'entreprise.

La collaboration entre TSI SA et OpenStudio va donc se poursuivre ?

Avec ce nouvel outil, TSI SA a non seulement simplifié et optimisé la gestion de ses chantiers, mais a également **amorcé une transition numérique plus large.** C'est le troisième projet que nous menons pour TSI SA, une belle preuve que l'entreprise continue de nous faire confiance pour l'accompagner dans sa transformation digitale et relever les défis à venir. ♦

TSI



Alexandre Alaimo
Chef de Projet

ATELIER 1515

Refonte UX/UI d'un site e-commerce & optimisation de la performance

Quel était le contexte de la refonte du site de l'Atelier 1515 ?

Véritable référence de la coutellerie d'art thiernoise, l'Atelier 1515 a été créé par Manu Laplace en 2001. **Coutelier-Orfèvre alliant technologie de précision et savoir-faire** transmis de génération en génération, Manu Laplace construit chacune de ses collections sur un univers singulier, mêlant voyages à travers le monde et retour dans le temps. **Esprit cosmopolite ou style rétro**, les créations de l'Atelier 1515 sont toujours le fruit d'un important travail de recherche s'inspirant de cultures ancestrales, mais aussi des lectures et des découvertes de Manu Laplace qui détermineront le

choix de matériaux nobles et le design de chaque pièce. La genèse du projet reposait sur l'idée de **mettre en cohérence ses choix artistiques avec la communication digitale**.

Le site web marchand de l'Atelier 1515 avait 15 ans, il était temps de le refondre pour bénéficier d'un outil à jour des tendances de l'e-commerce actuel et qui mette davantage en valeur son



identité forte, avec une charte graphique à la hauteur des créations.

Comment la phase d'UX/UI s'est déroulée pour ce projet ?

Un important travail d'UX/UI a été réalisé par les équipes d'OpenStudio au travers d'ateliers métier pour mieux saisir le positionnement et surtout l'univers de l'Atelier 1515. Nous nous sommes rendus à plusieurs reprises au sein du showroom et de l'atelier de fabrication pour nous imprégner de l'ambiance.

Une attention particulière a été portée au visuel des produits sur chaque page du site. Il a été décidé que les packshots seraient détournés et non sur fond blanc afin de mettre en valeur le jeu entre la couleur dominante des collections et la texture ou la teinte des matériaux du couteau. Une ombre a été ajoutée sous le visuel produit afin de lui apporter du relief et le détacher du fond. La grille de produit a été revue pour passer à deux colonnes afin d'augmenter la taille du visuel produit dans la page. **Chaque collection bénéficie d'une page dédiée avec une identité propre** façonnée par les éléments graphiques.

Un travail d'UX/UI si dense n'est pas un problème pour la performance du site ?

Effectivement, qui dit un design complexe, dit aussi un développement complexe et de nombreux défis techniques pour conserver un haut niveau de performance. Le travail fourni lors de l'étape de la conception a abouti à une maquette très précise du site et cela s'est révélé particulièrement compliqué pour le développement web.

La richesse visuelle peut alourdir les temps de chargement, c'est pourquoi intégrer un site web avec **une charte graphique sophistiquée tout en préservant de bonnes performances** est un défi de taille. L'équipe en charge du projet et le service

qualité ont formé un excellent tandem pour jouer entre esthétique et optimisation technique.

Quelles sont ces bonnes pratiques et les préconisations que vous avez appliquées pour éviter les problèmes de performances ?

La mise en application des **recommandations du pôle qualité et le travail de l'équipe projet** a donné lieu à un réel gain de performance sans négliger l'identité graphique. Voici quelques exemples parmi les bonnes pratiques mises en place :

- Lazy loading des images .
- Chargement différé des vidéos YouTube
- Format WEBP
- Réduction du DOM
- Compression des fichiers SVG
- Les « web safe fonts » ...

Quelles sont les perspectives pour l'Atelier 1515 après ce projet ?

Avec ce nouveau site e-commerce, l'Atelier 1515 entend poursuivre sa croissance sur ce canal de vente et se fixe pour objectif de doubler le chiffre d'affaires. Cette première collaboration a été un réel succès avec un résultat final à la hauteur des espérances de l'Atelier 1515. Ce site est le premier chapitre d'une histoire qui va se poursuivre puisque la coutellerie a d'autres projets centrés sur sa stratégie SEO sur lesquels OpenStudio pourrait l'accompagner. ♦



Simon Martin
Graphiste



Aurélien Morel
Chef de Projet

DÔMES PHARMA

Conception de la plateforme digitale Vet'o Comptoir

Peux-tu nous présenter Dômes Pharma et sa filiale Biocanina ?

Dômes Pharma est un **groupe pharmaceutique né il y a 75 ans en Auvergne**, et qui a su se développer pour devenir un groupe international d'environ 400 collaborateurs. Dômes Pharma œuvre depuis sa création dans la conception, la **fabrication et la commercialisation de solutions pour la santé et le bien-être des animaux de compagnie**.

Biocanina, marque historique et emblématique du groupe, est reconnue par les particuliers, mais également par les vétérinaires et les pharmaciens. Avec une cinquantaine de références produits, la marque propose une **gamme complète de médicaments** vendus avec ou sans ordonnance, mais également des produits d'hygiène et de soins.

Quel était le contexte du projet ?

Biocanina a constaté que les pharmaciens ont des difficultés à conseiller et recommander les produits les mieux adaptés aux besoins spécifiques des animaux, soit par manque

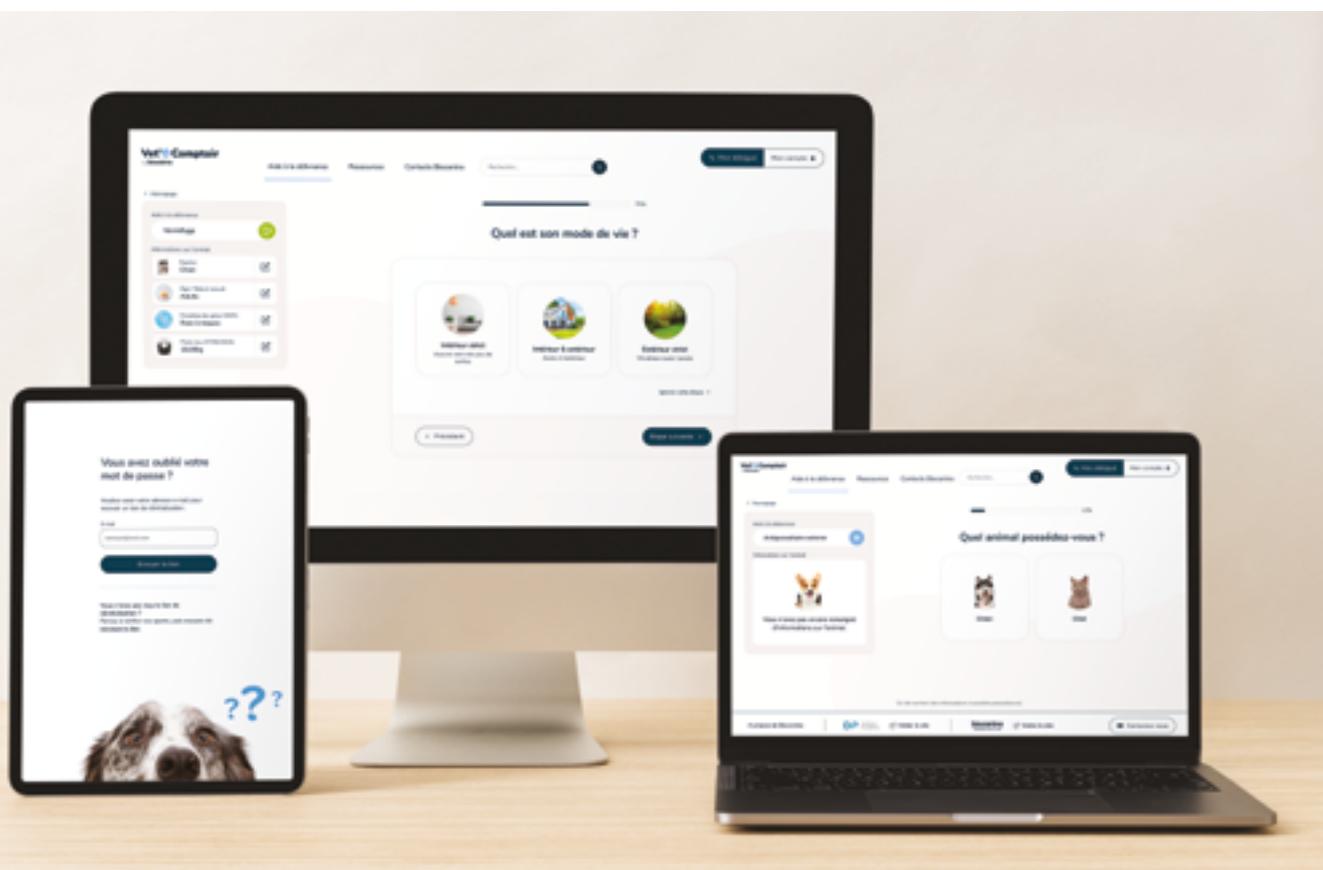
de temps soit par manque de formation.

La filiale de Dômes Pharma a choisi **d'accompagner les pharmaciens via une plateforme digitale** capable de recommander en temps réel le produit en fonction de certains critères. Les chefs de produit Biocanina, également vétérinaires, ont défini les critères qui leur permettent de conseiller un ou plusieurs produits et une liste de conseils selon le produit choisi. Dômes Pharma a donc sollicité OpenStudio pour développer une **solution digitale sur mesure**, capable d'améliorer leur expérience tout en respectant l'environnement technologique existant.

Quel était le défi sur ce projet ?

Le défi consistait donc à concevoir une plateforme digitale qui puisse les aider au quotidien dans le rôle de conseil, en les guidant dans la délivrance des produits les plus adaptés, mais également en développant l'offre des pharmacies et la fidélisation de leurs clients. Il fallait aussi convaincre les directeurs régionaux / délégués (représentants) qui doivent faire la promotion de la plateforme comme un outil d'aide à la vente (conseils, démonstration, création de compte...). La principale contrainte était la nécessité





de **construire une plateforme fonctionnelle et intuitive**, malgré la technologie imposée par Biocanina : l'utilisation de Wordpress. Bien que ce CMS ne soit pas initialement pensé pour des outils complexes comme un système d'arbre décisionnel, elle représentait une exigence incontournable pour s'intégrer dans l'écosystème numérique de Dômes Pharma.

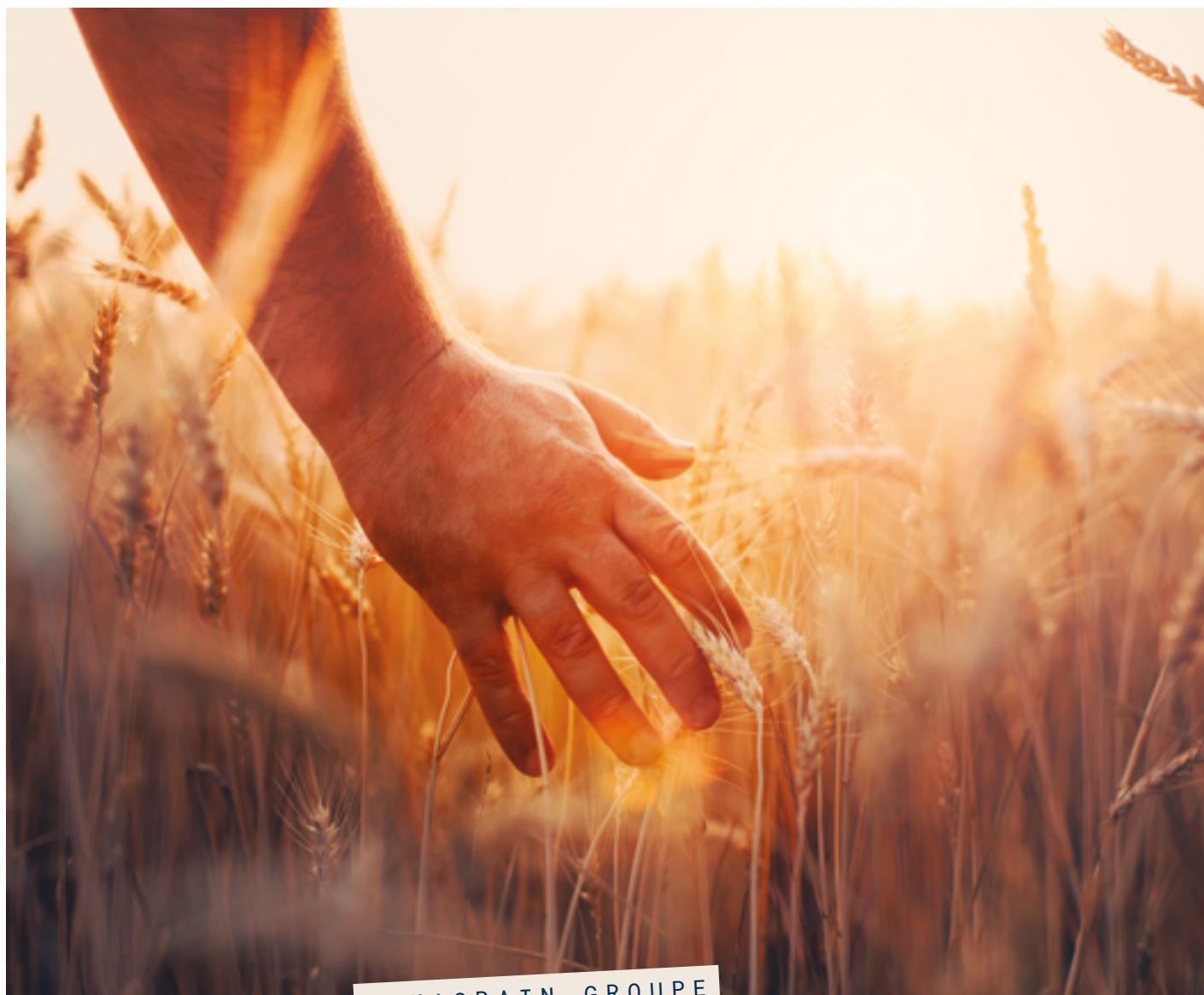
Quelles solutions ont été apportées par OpenStudio ?

OpenStudio a conçu et développé la plateforme Vet'o Comptoir, **un outil destiné aux pharmaciens partenaires de Biocanina**. Cette solution repose sur un arbre décisionnel qui guide les utilisateurs pas à pas vers le produit le plus adapté. En cas de situation particulière, la plateforme propose également

un accès direct à une assistance personnalisée, renforçant ainsi la fiabilité du service. En parallèle, Vet'o Comptoir offre **un centre de ressources complet**, regroupant des documents de formation, des fiches techniques, et des contenus multimédias pour enrichir les connaissances des pharmaciens. Pour compléter cette offre, **l'outil intègre les coordonnées des délégués commerciaux**, favorisant une relation de proximité entre les équipes de Biocanina et leurs partenaires pharmaciens. ♦



Julie Pereira
Cheffe de Projet



LIMAGRAIN GROUPE

Conception et développement d'une usine à sites via le CMS Strapi

Peux-tu nous présenter Limagrain ?

Limagrain est un **groupe coopératif agricole français** spécialisé dans les semences de grandes cultures, potagères et les produits céréaliers. **Déjà en collaboration avec OpenStudio sur plusieurs de ses marques** (LG Seeds et Advanta notamment), le groupe a décidé de confier à OpenStudio la refonte de son site internet corporate.

« le groupe a décidé de confier à OpenStudio la refonte de son site internet corporate »

Dans quel contexte est né ce projet ?

Le site corporate actuel de Limagrain, vieillissant, ne répondait plus aux standards modernes en matière de performance, de maintenabilité et de gestion simplifiée des contenus.

L'objectif principal était de faire de limagrain.com le site "master", **modèle de référence** pour les filiales et marques du groupe tant sur le design system que la stack technique. Cela permettra au groupe de garantir une **cohérence graphique et fonctionnelle** tout en rationalisant la solution technique.

Comment s'est déroulé le projet ?

La conception a été confiée à ültro, partenaire UX d'OpenStudio et déjà à l'œuvre sur LG Seeds et Advanta. Ils ont eu pour tâche de **concevoir un Design System modulable** mais surtout réutilisable pour d'autres marques du groupe Limagrain.

OpenStudio a réalisé le projet via le CMS Strapi, une **technologie headless** choisie pour ses

atouts en performance, administration et évolutivité.

Limagrain a fait appel à Webitics, son partenaire SEO, afin de superviser la refonte du site du point de vue du **référencement naturel**.

Quelles sont les perspectives pour le projet de Limagrain ?

Le site corporate est devenu le modèle de référence pour toutes les entités du groupe. En tant que site « master », il sert de base technique et fonctionnelle tout en permettant des **déclinaisons adaptées pour chaque filiale**. Ainsi, cette méthode respecte l'identité graphique et les spécificités locales de chaque entité tout en réutilisant les fonctionnalités existantes, ce qui réduit considérablement les délais de développement.

Mis en production en septembre, le site affiche déjà des **scores exceptionnels** en termes de performance et de SEO, consolidant ainsi l'image digitale de Limagrain.

À date, les sites Vilmorin & Cie et Agrility lui ont déjà emboîté le pas et tournent sur le nouveau modèle conçu par OpenStudio. ♦



Julie Pereira
Cheffe de Projet

Fusion de deux sites e-commerce & intégration d'un nouvel ERP

Peux-tu présenter l'entreprise Eurolam et nous expliquer quel était son projet ?

Eurolam, fondée en 1984 et basée à Thiers, est spécialisée dans la **fourniture de matériel et d'équipement pour les métiers de bouche et la formation professionnelle.**

L'entreprise gérait initialement deux sites web distincts sur une même base technique : un site BtoC destiné au grand public et un autre dédié aux écoles de cuisine pour la commande de mallettes (un ensemble de fournitures destiné aux étudiants). Eurolam souhaitait migrer vers l'ERP Biloba et regrouper ces deux sites en un seul. En fusionnant ces deux sites, le but était également de **rationaliser sa stratégie SEO** et de **centraliser les clients** professionnels et les étudiants au même endroit. OpenStudio a proposé la solution Thelia et l'utilisation de son API pour s'interfacer avec Biloba.

Peux-tu nous préciser les enjeux et la difficulté pour un projet comme celui-ci ?

La fusion de sites pose plusieurs défis importants. On parle de deux audiences différentes avec des attentes et besoins bien

distincts. D'un côté, il faut intégrer des parcours utilisateurs complexes et spécifiques des étudiants, notamment pour commander des mallettes pédagogiques configurées selon les exigences des écoles. De l'autre, il faut également répondre aux attentes des professionnels qui doivent trouver leur matériel facilement sur le site et qui ont des préférences tarifaires selon leur profil.

La migration vers l'ERP Biloba ajoute un autre niveau de complexité, nécessitant une interconnexion fluide entre le nouveau site web et les systèmes métiers.

Quelles solutions avez-vous utilisées pour réaliser ce projet ?

Tout d'abord, il a fallu faire une étude UX. En effet, fusionner deux sites avec des audiences et des parcours utilisateurs très différents représente un challenge important en termes d'expérience utilisateur. Le premier défi a été de redessiner les parcours de chacun des utilisateurs :

- **Le profil BtoB et sa navigation dans le catalogue** ainsi que sa segmentation tarifaire selon le profil ;
- **L'étudiant qui bénéficie d'un tunnel d'achat très guidé**, complexe, et spécifique à son école.

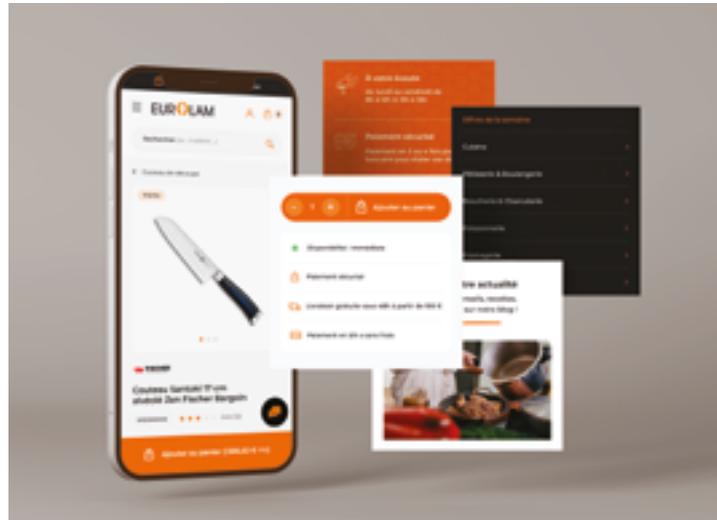
EUROLAM

Cette première étape de définition des parcours utilisateurs a permis de traduire toutes les spécificités des parcours d'achat, leur faisabilité technique et leur cohérence fonctionnelle.

Comment ont été implémentées techniquement ces spécificités ?

Un développement sur mesure a été nécessaire pour la partie dédiée aux étudiants et son tunnel très complexe. **L'équipe a utilisé la notion de campagne propre à l'ERP Biloba pour traduire les exigences métier** : chaque campagne est importée depuis l'ERP Biloba et est associée à un code de campagne fourni aux clients finaux d'Eurolam et qu'ils peuvent saisir dans Thelia pour accéder à leur tunnel dédié. Ainsi, **chaque campagne conditionne les éléments du tunnel d'achat** : les produits disponibles, les déclinaisons de produit autorisées, les modes de paiement acceptés, le mode de livraison imposé (à domicile / à l'établissement scolaire) etc. Sur le site, l'étudiant est rapidement redirigé vers la landing page qui lui correspond via un Call to Action dans la barre de navigation. Ici, il peut rentrer son code de campagne qui lui a été transmis par son école et débiter le paramétrage de sa mallette. Pour la partie destinée aux professionnels, une segmentation tarifaire par profil a été mise en place : le login du client permet d'afficher automatiquement les différents tarifs inscrits dans l'ERP Biloba. Enfin **l'intégration de l'ERP Biloba a nécessité une amélioration de notre CMS e-commerce** : OpenStudio a travaillé et développé l'API Back de Thelia afin de réaliser l'interface avec Biloba.

En parallèle, un plan de redirection SEO des deux



anciens sites a été réalisé, ainsi qu'une remise à plat de l'arborescence avec l'appui du prestataire SEO. **Cette démarche avait pour objectif de conserver le trafic existant tout en améliorant la structure du nouveau site pour une meilleure visibilité et accessibilité.**

Quelles sont les perspectives pour Eurolam et sa nouvelle plateforme e-commerce ?

Avant notre intervention, la majorité des commandes des étudiants étaient prises par téléphone ou via des bons de commandes papier. **Aujourd'hui Eurolam centralise une plus grande partie de ses commandes de campagnes étudiantes via le web**, ce qui leur a dégagé du temps sur l'administratif et le commercial.

La plateforme ouvre également des perspectives vers de nouveaux prospects BtoC et BtoB grâce à des accès et tarifs personnalisés selon le profil. ♦



Julie Pereira
Cheffe de Projet

TOSIT

Accompagnement à la définition de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre

Pouvez-vous nous présenter le TOSIT ?

Le TOSIT (The Open Source I Trust) est une association créée en 2017 qui vise à **promouvoir l'adoption des solutions Open Source au sein des grandes organisations**, privées ou publiques. Elle porte des projets innovants soutenus par ses membres et s'inscrit dans une démarche de plaidoyer en faveur de l'Open Source. Afin de mettre en avant à la fois l'association et l'Open Source, le TOSIT avait besoin de reprendre en main sa communication, avec plusieurs enjeux importants : clarifier son rôle, renforcer sa visibilité et structurer une stratégie alignée avec ses cibles et ses valeurs (transparence, entraide, engagement pour le bien commun, etc). En 2024, le TOSIT décide de faire confiance à OpenStudio pour



l'accompagner dans la **définition de son positionnement** et le **déploiement d'une communication impactante**.

Quels étaient les défis autour de cet accompagnement ?

Le principal défi était de **donner une identité claire et reconnaissable au TOSIT** dans un environnement où ses contributions étaient souvent diluées parmi ses projets et ses membres. Le site web et les réseaux sociaux souffraient d'un manque de dynamisme et de structuration, tandis que la communication manquait parfois de cohérence et ne tenait pas compte des spécificités de ses cibles.

Comment avez-vous réalisé cette prestation d'accompagnement ?

L'équipe d'OpenStudio a réalisé en premier lieu **un audit de la communication** du TOSIT ainsi qu'un **benchmark des autres organisations de**

l'Open Source. Cette étape a permis de dresser un premier diagnostic détaillé et d'analyser la perception actuelle du TOSIT et de sa présence en ligne mettant en lumière des forces (réputation dans l'Open Source, projets innovants...), mais aussi des faiblesses (visibilité limitée, messages dispersés...). Ces insights ont servi de base pour structurer les interventions.

Ensuite, des **ateliers de co-construction** ont réuni le comité éditorial de l'association. Ces workshops ont permis de **définir une identité et un positionnement alignés avec les valeurs fondatrices** du TOSIT, tout en priorisant des messages adaptés à ses cibles : sensibilisation/persuasion pour les grands utilisateurs finaux, collaboration avec les faiseurs, et plaidoyer auprès des institutions.

Une refonte stratégique des outils a été préconisée. Pour le site web, des recommandations concrètes incluaient une segmentation des contenus par cible, une meilleure valorisation des projets via des pages dédiées explicitant la contribution du TOSIT, et l'intégration d'une rubrique d'actualités et d'articles de fond. Sur les réseaux sociaux, **une approche éditoriale structurée a été mise en place**, avec un calendrier de publications régulières et des formats engageants comme des carrousels et des « save the date ».

Enfin, un plan d'action opérationnel a été établi pour assurer une gouvernance de la communication. Il inclut la **revitalisation du comité éditorial, des outils collaboratifs** pour la production de contenus, et **des formations pour les membres** afin de garantir la cohérence des prises de parole dans la communication.

« un plan d'action opérationnel a été établi pour assurer une gouvernance de la communication »

Après cet accompagnement, quelles sont les perspectives pour le TOSIT ?

Avec cette stratégie en place, **le TOSIT est désormais mieux outillé pour renforcer sa visibilité et son influence** dans l'écosystème Open Source. Les premières actions déployées, notamment sur LinkedIn à l'occasion du salon Open Source Expérience 2024, ont déjà permis de mobiliser une audience élargie. La refonte du site web en cours et la mise en œuvre d'une ligne éditoriale cohérente offriront une base solide pour engager durablement ses cibles. À terme, **le TOSIT aspire à une audience et une reconnaissance à la hauteur de l'acteur de référence qu'il représente dans l'Open Source**, en conjuguant expertise, pédagogie et impact. ♦



Renaud Aioutz-Lefebvre
Directeur de l'agence de Paris
et Responsable RSE



Louis Bachet
Responsable marketing
et consultant projet digitaux



Céline Patissier
Responsable éditorial

Les projets du Studio Graphique

Audebert Boissons

Création de l'identité visuelle de la Distillerie des Volcans d'Auvergne

- Logo, enseigne, ...
- Site internet
- Pilotage projet tournage vidéo et shooting photos
- Gestion des réseaux sociaux

Créations pour les whiskies Korma et Borvo

- Naming
- Identité visuelle, bouteille et étui
- Annonce presse, rollup, ...
- Travail en cours sur le branding de 4 autres spiritueux (sortie 2025)

Mise en avant des 3 marques de la Brasserie Bougnat : Bougnat, Diablotin, Krypte

- Annonces presse
- Visuels pour les réseaux sociaux
- Covering véhicules

- Personnalisation de matériel de bar
- PLV, rollup, ...

Des designs en cours pour Café TEO

- Refresh du logo
- Travail en cours sur plusieurs séries de tasses décorées (sortie 2025)
- Travail en cours sur de nouveaux produits (sortie 2025)

Annonces presse pour Auvergnat Cola





Une nature inspirante.

66 Korma est un whisky double wood vieilli en fût de bourbon avec une finition de 12 mois en barrique neuve de chêne français.

Notre single malt délivre une fragrance boisée et vanillée. Sa bouche est de caractère, ronde et gourmande avec une belle structure et une finale tout en longueur.

La Distillerie des Volcans d'Auvergne élabore des whiskies de caractère, reflète de la nature sauvage et des paysages uniques qui l'entourent. Distillés avec passion dans nos alambics Pot Still, nos eaux-de-vie sont soigneusement élevées dans notre chai, le temps qu'elles révèlent toute la subtilité de leur saveurs.

Matières premières locales, brassage, distillation, assemblage et vieillissement, toutes les étapes de fabrication de nos whiskies sont réalisées à la distillerie.

DISTILLERIE DES VOLCANS D'AUVERGNE
15 rue Ernest Jean Bapt - 63370, Lempdes
www.distillerie-volcans-auvergne.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Couleur de lave, l'esprit des volcans d'Auvergne.

66 Borvo est un blend premium résultant d'un assemblage de whiskys sublimé par notre single malt.

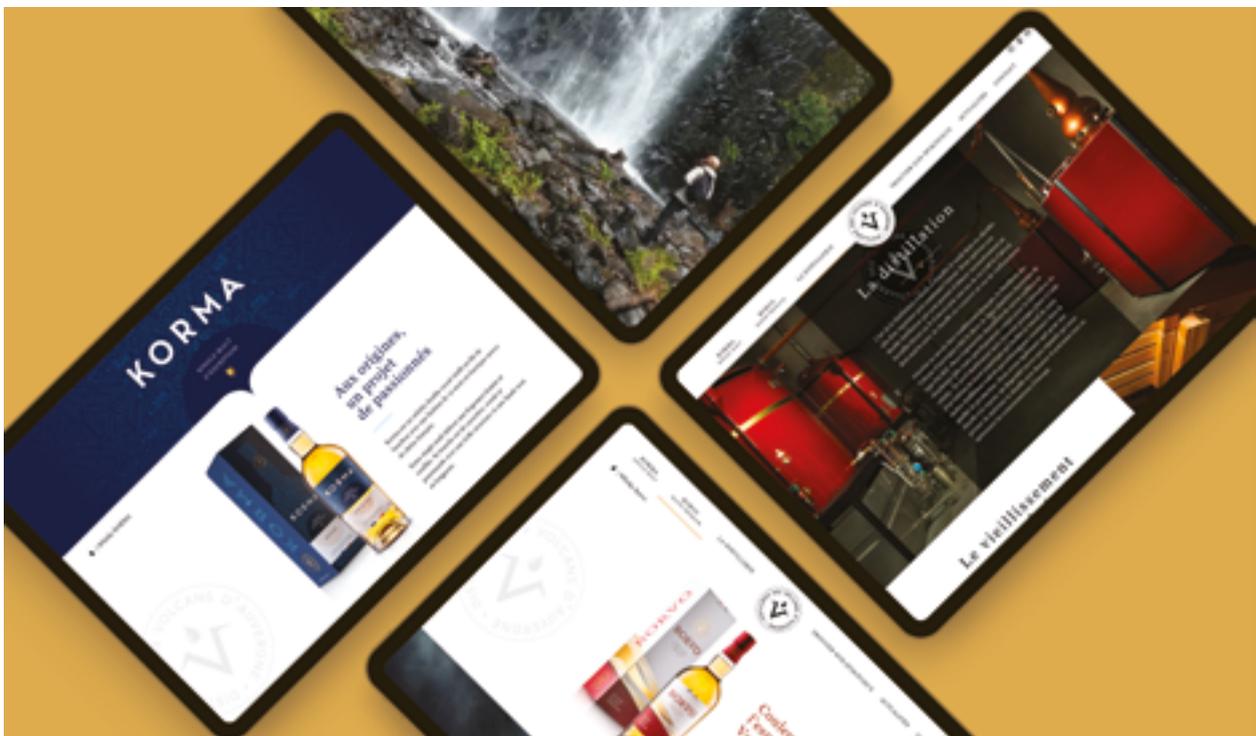
Cette alchimie lui confère un nez pâtisseries fruité (pomme, poire) très gourmand. Sa bouche est fraîche, légère et déploie en finale une agréable note vanillée.

La Distillerie des Volcans d'Auvergne élabore des whiskies de caractère, reflète de la nature sauvage et des paysages uniques qui l'entourent. Distillés avec passion dans nos alambics Pot Still, nos eaux-de-vie sont soigneusement élevées dans notre chai, le temps qu'elles révèlent toute la subtilité de leur saveurs.

Matières premières locales, brassage, distillation, assemblage et vieillissement, toutes les étapes de fabrication de nos whiskies sont réalisées à la distillerie.

DISTILLERIE DES VOLCANS D'AUVERGNE
15 rue Ernest Jean Bapt - 63370, Lempdes
www.distillerie-volcans-auvergne.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



The image shows several tablets and smartphones displaying different sections of the brand's website. The pages include:

- A hero page for KORMA with a sunset background and the text 'Aux origines, un projet de passionnés'.
- A page titled 'La distillation' showing a distillery interior.
- A page titled 'Le vieillissement' showing wooden barrels in a cellar.
- A page with the brand logo and contact information.



CEP Solutions



- Création de packaging lampes LED et étiquettes produits
- Création du catalogue CEPOS 2025
- Création du catalogue Agri 2025
- Création de flyer pour la nouvelle gamme de produit « *Ma jolie Plante* »

Deglon

Réalisation de packaging et coffrets pour matériel professionnel de cuisine.



Michelin



Communication interne

- Création de 2 Handbook liés au Dispositif de Contrôle Interne de l'entreprise
- Réalisation de la signalétique « *Panneaux de gestion de crises* » pour le site Michelin Blavozy (livraison 2025)

Communication externe

Création de livrets d'accueil, d'information et d'utilisation des pistes d'essais du site de Ladoux par les clients (constructeurs automobiles, ...). En versions française, anglaise et allemande.



Fondation Michelin

Réalisation de la campagne de communication 2024.



Le Clos Mally / Totale Nature



Réalisation des éléments de communication liés à l'événement « *Le rendez-vous Totale Nature 2024* » : Signalétique, banderole, affiches, flyer, goodies...

Groupe Dabrigeon



- Communication interne
- Réalisation des en-têtes de calendrier 2025 pour les sociétés de groupe
- Création de dépliants d'information pour les crématoriums du groupe

Formadesk

Création de l'identité visuelle de la société (logo, charte graphique, carte de visite,...)



**Des nouvelles
de nos clients
historiques**



**LG seed
(Ideal Var et landing HDI)**



Durant l'année 2024, LGSeeds a poursuivi le développement de son site web avec OpenStudio : deux projets majeurs ont vu le jour. Tout d'abord **IdealVar, un système expert pour recommander une semence** à partir des informations de la parcelle que l'agriculteur fournit. IdealVar se base sur l'ensemble du catalogue et les caractéristiques produits pour faire une recommandation produit qui correspond au critères de l'agriculteur et de sa parcelle. Le second projet est l'évolution de la landing HDI. Il s'agit d'**un mini-site au sein d'LG Seeds mettant en avant la gamme de produits Maïs HDI**. Celle-ci a été repensée pour inclure une création de compte : l'utilisateur peut désormais souscrire aux différents services MyLG dès son inscription sur le site. ♦



API & YOU

Durant 2024, nos confrères d'API&YOU, Agence de Conseil en Communication et E-Commerce, ont fait appel à nos services pour **faire évoluer leur plateforme SecretBox** (coffret et box cadeaux) et permettre à leurs clients de commercialiser à la fois des produits virtuels et des produits physiques. ♦



Agence Bio

Depuis 2022, OpenStudio accompagne l'Agence Bio dans **le développement d'une partie de son écosystème numérique en ligne**. Dans un contexte de crises pour l'agriculture et de fortes attentes environnementales de la société en direction des pratiques agricoles, la question de l'accessibilité et de l'ergonomie des données Bio mises à disposition est un enjeu important. En partant du travail effectué lors d'**ateliers de co-conception** avec notre partenaire et d'une analyse fine du comportement des utilisateurs sur les pages existantes, OpenStudio a relevé **plusieurs défis graphiques et technologiques** pour faire évoluer les outils que nous avons développés pour l'Agence Bio.



- Pour CartoBio : nous avons mis en œuvre **une profonde évolution de l'affichage parcellaire** en pixels des surfaces Bio (et non Bio), ajouté un affichage globalisé ainsi qu'un filtre par part du Bio. L'affichage sur mobile a aussi fait l'objet d'une amélioration. Ainsi la CartoBio reflète mieux le parcellaire Bio et **permet d'observer avec précision et fiabilité l'évolution de l'agriculture biologique** au fil des années.
- Pour l'Observatoire national des données de production Bio : l'objectif était de **rendre l'affichage des filières plus lisibles** et, à l'intérieur de ces filières, d'améliorer les graphiques qui distinguent le nombre de producteurs Bio par « atelier de production ». ♦



Fortify

La solution Klyr, éditée par le groupe Fortify, a pour but de **centraliser l'ensemble des flux de données RH**, de les synchroniser, les sécuriser, et les transformer pour disposer d'une haute lisibilité des datas. Sur 2024, les équipes OpenStudio continuent la collaboration avec les équipes Fortify pour **apporter des améliorations à la solution** : nouveaux connecteurs, nouvelles interfaces, rapport d'anomalies, outils d'aide à la décision... ♦



Powr Connect (Powr Group)



L'année 2024 a été dédiée à l'amélioration des performances, de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur du site de Powr Connect. L'objectif principal était de **renforcer les fonctionnalités** et d'améliorer l'attractivité du site tout en optimisant son efficacité commerciale.

Voici les différents modules mis en place :

- Un module de paiement par carte bancaire
- Optimisation SEO
- Mise en place d'un système de devis avec conversion en panier
- Refonte graphique du site

En conclusion, ces évolutions ont permis à Powr Connect de **renforcer sa position de leader sur le marché du solaire** en 2024. Nous allons avoir l'opportunité d'accompagner Powr Connect en 2025 sur le marché Européen avec la mise en place d'un module multilingue. ♦

Les Grands Thermes de La Bourboule

En 2024 nous avons réalisé avec les Grands Thermes un **audit complet combinant UX, SEO, et technique**, afin d'établir une feuille de route précise pour la refonte et l'optimisation du site. À partir de cette analyse approfondie, nous avons identifié des **recommandations clés** que nous avons ensuite mises en œuvre sur le site, couvrant plusieurs aspects :

1. Audit lexical & Mapping
2. Audit technique SEO
3. Optimisation des contenus et création
4. Suivi annuel du positionnement SEO
5. Mise en œuvre technique et outils

Depuis la mise en œuvre des recommandations, nous accompagnons les équipes des Grands Thermes de la Bourboule dans le **suivi et l'amélioration continue de leur positionnement SEO** pour garantir une visibilité optimale et durable sur le web. ♦





Les projets prévus

pour 2025



Copymix

Fondée il y'a 27 ans, la société Copymix est un acteur incontournable du marché de la bureautique en France et dans les pays d'Afrique francophone. Leur cœur de métier est la **distribution de consommables** de toutes marques pour les appareils multifonctions, auprès de plus de 1 000 distributeurs.

En 2024 Copymix décide de profiter d'une grosse mise à jour de son ERP Divalto pour **revoir intégralement sa plateforme de e-commerce B2B**, et ainsi offrir à ses clients un service digital de qualité. Cette nouvelle plateforme intègre tous les codes du B2B, avec une liaison étroite avec Divalto, des prix personnalisés par client, des accès multicompte par client, un espace pour les VRP, demande de devis, enregistrement de panier, moteur de recherche par référence... Tout est pensé pour permettre aux utilisateurs de commander facilement et rapidement. ♦





La Pèlerine walks in France

Client historique d'OpenStudio, l'agence de voyage La Pèlerine, **leader des séjours à pied sur le chemin de Compostelle** (et autres chemins de légende), nous a de nouveau sollicités pour se lancer à l'international.

Forte du succès de son site français, La Pèlerine souhaite **mettre en place une interface dédiée à ses clients anglophones** (Anglais, Américains, Australiens, etc) qui pourront réserver simplement et facilement leur séjour. ♦

La Pèlerine 

Advanta

Advanta, marque du groupe Limagrain, a choisi d'**accélérer sa transformation digitale** en engageant une refonte complète de son site web. Déjà reconnu comme un partenaire clé sur les projets digitaux du groupe Limagrain, OpenStudio a d'abord été sollicité par Advanta pour effectuer des interventions de maintenance sur leur plateforme existante.

Suite à cette première collaboration fructueuse, Advanta a décidé de confier à OpenStudio la **refonte de son site**, un projet ambitieux qui s'appuiera sur un fork du site LGSeeds, une solution développée par OpenStudio dans le cadre de précédents projets pour le groupe. Cette initiative marque une étape importante dans le partenariat entre OpenStudio et Limagrain. ♦





APAGL

L'APAGL (Association Pour l'Accès aux Garanties Locatives), membre du groupe Action Logement, a retenu OpenStudio pour les accompagner dans une **mission d'analyse de données**, dans le but d'améliorer leurs capacités de détection des fraudes.

Analyse d'un volume conséquent de données, recherche de signaux faibles, structuration des données... seront les axes à travailler pour définir des règles exploitables et fournir à l'APAGL des **modèles prédictifs** leur permettant de faire évoluer leurs pratiques de **lutte contre la fraude**. ♦



ANSEMI DISTRIBUTION

Anselmi Distribution, spécialiste suisse des solutions d'**emballages alimentaires écoresponsables**, a choisi OpenStudio pour développer une plateforme e-commerce B2B adaptée à ses besoins. Ce projet s'inscrit dans un contexte post-COVID, où la crise a révélé l'importance de disposer d'un outil numérique performant pour accompagner la transformation des usages et optimiser la gestion commerciale. Le premier site e-commerce avait été conçu dans la précipitation. Aujourd'hui l'entreprise entend faire de cette refonte **un véritable outil pensé pour ses clients et ses équipes**. La nouvelle plateforme aura pour objectifs de développer rapidement de nouvelles opportunités, d'**optimiser l'organisation logistique et commerciale** et d'améliorer le service client. ♦





Home et Bain

Home et Bain, fabricant de sanitaires sur-mesure distribués dans toute l'Europe, devient un nouveau client d'OpenStudio. En effet, l'entreprise a confié à OpenStudio la **maintenance de son site e-commerce** basé sur la technologie Sylius.

En complément, OpenStudio prend en charge une **prestation SEO** afin d'optimiser la visibilité en ligne de Home et Bain. Cette mission vise à renforcer leur positionnement sur les moteurs de recherche et à **soutenir leur développement sur le marché européen**. Ce partenariat inaugure une collaboration prometteuse entre les deux entreprises. ♦



Transports Gagne / OmniTrans

Spécialiste en **transports frigorifiques**, Gagne/Omnitrans est composé de 10 agences en France, 600 collaborateurs, et plus de 33 000 m² d'entrepôts.

Pour faire face à une **problématique de déclaration et de suivi des incidents** sur leur parc de véhicules, le groupe a choisi de solliciter OpenStudio pour réaliser une interface mobile pour les conducteurs, afin qu'ils puissent faire un **état des lieux du véhicule en quelques clics** avant chaque départ, mais également déclarer très facilement un incident via leur smartphone. Directement **interconnecté à leur logiciel de gestion**, l'application servira également aux responsables de parc pour superviser l'ensemble du suivi des véhicules. ♦





Recherche

& Innovation



2024 : Thelia se structure et accélère !

OpenStudio édite le cms e-commerce Thelia, 100 % français et Open Source ! En 2024, Thelia s'est fortement amélioré grâce notamment à une organisation de travail plus structurée.

Quoi de neuf pour Thelia cette année ?

Cette année, l'équipe Thelia a structuré son organisation. Une équipe a été mise en place, un budget a été construit ainsi qu'une roadmap.

Tout d'abord l'équipe a ressuscité un temps fort historique : les Thelia Days !

Les Thelia Days ?

L'équipe Thelia a maintenant du temps dédié et bien cadré pour travailler sur le projet. L'objectif des Thelia Days : ce sont des moments clés qui donnent à l'équipe l'occasion d'échanger, de préparer, de spécifier et de développer. **Tous les métiers sont présents, techniques comme fonctionnels, pour avancer sur les sujets de fond.** Durant l'année 2024, ces journées se sont tenues un vendredi sur deux. Une première

réunion a lieu en début de journée pour parcourir l'ordre du jour et définir les groupes de travail en fonction des tâches.

Les équipes ainsi formées avancent sur leurs sujets tout au long de la journée, et une réunion de clôture a lieu en fin d'après-midi pour dresser le bilan des actions et de l'avancement.

Ces journées n'ont pas seulement pour but de dégager du temps de développement. Il s'agit surtout d'organiser les tâches sur le long terme et de structurer le travail. Les Thelia Days sont surtout de véritables temps d'échange entre les équipes. Lors de ces journées, les membres ont des discussions de fond sur Thelia et prennent collégalement des décisions sur les orientations à prendre. **Ces débats sont riches et c'est important qu'ils puissent avoir lieu.**

Et justement, quels sont les retours des membres de l'équipe sur ce format des Thelia Days ?

Afin de rester dans la même philosophie, nous avons fait un bilan a mis parcour en interrogeant les membres sur ces nouveautés et recueillant leurs avis. **Les Thelia Days ont été salués pour leur capacité à favoriser la concentration sur le projet et les temps forts qu'ils représentent.**

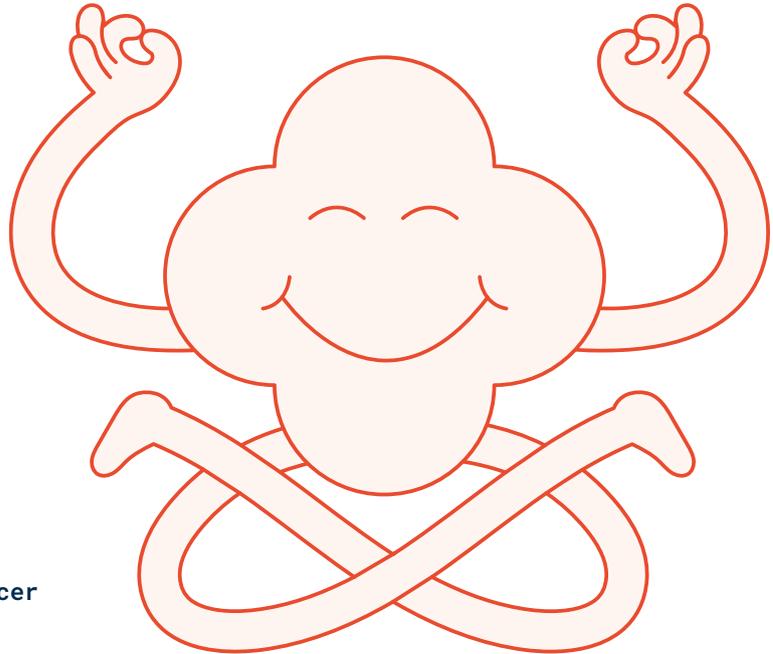
As-tu des nouveautés à nous annoncer concernant Thelia ?

Nous avons développé un nouveau thème pour Thelia : Flexy. Il s'agit d'un nouveau thème éco-conçu, flexible et destiné à devenir une base standard pour les futurs projets. Flexy est conçu avec un design system structuré et bénéficie de l'intégration de Storybook, un outil permettant de documenter et tester les composants d'interface utilisateur. Cette approche vise à **garantir une cohérence visuelle, fonctionnelle et technique** dans les projets utilisant Thelia.

Cette année, plusieurs nouveaux modules pour Thelia ont été publiés tels que :

- Typesense : un moteur de recherche rapide et facile à utiliser ainsi qu'à déployer.
- Options : un nouveau module pour créer et gérer des options à ajouter à un produit.

Sur le plan technique, d'importantes avancées ont été réalisées, comme l'intégration renforcée avec Symfony et l'adoption de Twig. L'intégration d'API Platform a progressé, offrant



une exploitation plus efficiente pour les projets ayant de fortes problématiques métier.

Flexy, Twig ainsi qu'API Platform sont de **nouvelles intégrations qui entreront officiellement dans le cœur de Thelia lors de la publication de la version 2.6.** Cette future version, prévue pour 2025 n'a pas été la seule à bénéficier de cette nouvelle organisation. En effet, l'équipe Thelia a également publié une mise à jour de la branche 2.5 avec la mise à disposition de la version 2.5.5 fin 2024. ♦



Bastien Veysseyre
Product Owner de Thelia

Laboratoire de Recherche : que s'est-il passé en 2024 ?



Depuis sa création en 2018, le laboratoire de recherche d'OpenStudio, initialement axé sur l'intelligence artificielle, a fortement évolué et élargi ses activités.

Ses travaux s'inscrivent désormais autour de deux axes, à savoir :

- La conception de méthodes et d'outils technologiques au service d'une **industrie plus circulaire, résiliente, décarbonée et mieux distribuée sur le territoire ;**
- La conception de méthodes et d'outils technologiques **au service de la protection de l'environnement.**

Les activités de recherche du laboratoire de recherche d'OpenStudio suivent une démarche scientifique qui a pour but de **lever des verrous**

scientifiques, c'est-à-dire de **répondre à des problèmes qui ne trouvent pas de solution dans l'état actuel des connaissances** accessibles.

Le laboratoire de recherche d'OpenStudio dispose de ressources permanentes et **quatre doctorants** y mènent actuellement chacun une thèse Cifre, **en collaboration avec des laboratoires de recherche publics**, spécialisés et reconnus pour la qualité de leurs travaux scientifiques (Institut Pascal, ISPR, École Mines Saint-Étienne, LIMOS, COACTIS, IMS, LAAS CNRS, CIRIMAT, LmB, CRESE, UR Abeilles et Environnement de l'INRAE d'Avignon).

Renouvellement de la norme NF X50-553

En octobre 2024, les processus de management des activités de recherche d'OpenStudio ont été à nouveau certifiés dans le cadre de la norme NF X50-553, elle-même intégrée dans la certification ISO 9001:2015 reconduite pour OpenStudio en 2025.

Dans l'optique d'**outiller les agences de développement économique, les clusters et les pôles de compétitivité ainsi que les fédérations professionnelles sectorielles**, OpenStudio a pris l'initiative de lancer un projet à dimension européenne visant à concevoir, développer et mettre en œuvre des outils de simulation et d'accompagnement des transformations des écosystèmes industriels les plus sensibles comme l'électronique, l'aérospatiale, les industries énergie-intensives ou encore l'automobile.

D'un point de vue scientifique, plusieurs verrous ont été identifiés dans ce projet dont certains ont donné lieu à des travaux de recherche dans le cadre de trois thèses Cifre portant sur :

- **L'identification et la caractérisation d'écosystèmes industriels** au sein d'un espace productif (modélisation de connaissances et graph neural networks) ;
- **La représentation d'un écosystème industriel** (logique d'urbanisation) **et la simulation de possibles transformations** afin de rendre ses acteurs plus agiles et résilients (optimisation sous contraintes) ;

- **L'évaluation de l'impact de ces transformations au sein d'un écosystème industriel** (biomimétisme, simulation multi-agents & modèle dynamique de l'économie).

Horizon Europe

Afin de valoriser une partie des travaux de recherche de ces trois doctorants, le laboratoire de recherche d'OpenStudio a prévu de **répondre à un appel à projets (AAP) du Cluster 5 du programme-cadre de recherche et d'innovation de l'Union européenne**, Horizon Europe, qui devrait être lancé en mars 2025 et qui porte sur l'accélération de la transformation vers une industrie automobile circulaire.

Un premier brevet bientôt pour la recherche sur le nez artificiel

Par ailleurs, les travaux de recherche relatifs à la conception d'un nez artificiel pour la captation non intrusive de phéromones d'abeille ont relativement bien avancé et un premier brevet devrait voir le jour en 2025. ♦



Des nouvelles des 4 thèses

en cours chez OpenStudio

Trois thèses complémentaires s'attachent à la conception de méthodes et d'outils technologiques au service d'une industrie plus circulaire, résiliente, décarbonée et mieux distribuée sur le territoire.

Une quatrième thèse est en cours avec une thématique différente, liée à la protection de l'environnement.

La transformation des réseaux de valeur pour aller vers des filières industrielles agiles et résilientes.



Nicolas Sauzeat
Doctorant

Rappelle-nous quel est l'objectif de ta thèse ?

Créer un outil de modélisation des filières industrielles basé sur la transposition de la méthode d'urbanisation des systèmes d'information.

Quelles ont été les principales avancées de ta thèse en 2024 ?

La publication de mon premier article de conférence, le début de la modélisation des différentes couches de l'outil.

Quels ont été les points de blocage ?

L'absence de données provenant de partenaires industriels et la collaboration avec les entités publiques (DREETS et Région) plus lente que prévue et chronophage.

Sur quels axes comptes-tu avancer en 2025 ?

Je souhaite terminer un prototype de la modélisation et rédiger mon manuscrit de thèse. ♦

Prédiction de l'impact des transformations de filières industrielles au niveau régional, national, européen ou international.



Claire Verdier
Doctorante

Rappelle-nous quel est l'objectif principal de ta thèse ?

L'objectif principal de ma thèse est d'étudier les impacts des différentes transformations des filières industrielles.

Quelles ont été les principales avancées de ta thèse en 2024 ?

Au cours de cette année, j'ai pu réaliser une recherche bibliographique de l'état de l'art et une grande phase de collecte et de préparation de données sur les activités des entreprises.

Quels ont été les points de blocage ?

Le plus gros point de blocage reste la disponibilité des données autour de l'activité des entreprises. Nous devons donc être astucieux afin de trouver des données en Open Source qui permettent d'expliquer les variables que l'on voudrait utiliser. Par exemple, les données liées à l'industrie sont particulièrement sensibles, notamment celles du secteur automobile. Les données sur le type de produits que fabrique chaque entreprise ne sont pas disponibles pour garantir leur confidentialité. On va donc trouver des alternatives avec des données comme le code NAF ainsi que les tables Entrée-Sortie.

Sur quels axes comptes-tu avancer en 2025 ?

En 2025, je compte modéliser différents impacts de la filière automobile. Deux articles sont en préparation et il est prévu que je présente mes premiers résultats des modélisations dans des colloques. ♦

Les méthodes d'apprentissage de graphes pour analyser et soutenir la résilience industrielle



Kévin Cortial
Doctorant

Rappelle-nous quel est l'objectif principal de ta thèse ?

L'objectif principal de ma thèse est d'adapter des méthodes de machine learning appliquées aux graphes de connaissances, afin d'améliorer la résilience industrielle des territoires.

Quelles ont été les principales avancées de ta thèse en 2024 ?

J'ai publié un chapitre de ma thèse dans une revue internationale, portant sur l'amélioration d'un système de recommandation. J'ai également réalisé les premiers essais pour identifier l'écosystème industriel de l'automobile dans la région Bourgogne-Franche-Comté, à partir de graphes de connaissances que j'ai construits.

Quels ont été les points de blocage ?

Les principaux points de blocage ont été la disponibilité de données complètes et fiables, notamment pour disposer de jeux de données de validation permettant de vérifier mes méthodologies.

Sur quels axes comptes-tu avancer en 2025 ?

En 2025, je prévois de soutenir ma thèse et de participer à la rédaction de propositions dans le cadre d'appels à projets européens, où mes travaux seront utilisés pour identifier des écosystèmes industriels. Les résultats de ma thèse pourraient également contribuer à d'autres projets au sein d'OpenStudio, tels que la segmentation client, la prédiction ou encore l'amélioration des systèmes de recommandation, entre autres. ♦

La conception d'un nez artificiel pour la détection de phéromones d'abeilles.



Nicolas Bréard
Doctorant

Quels sont les domaines que recouvrent ta thèse ?

Depuis janvier 2023, mes travaux de thèse visent à concevoir un dispositif capable de détecter les espèces chimiques émises par les abeilles. Ces substances, principalement des phéromones, sont des messagers chimiques jouant un rôle essentiel dans la communication au sein de la ruche. Suivre ces signaux pourrait fournir des indicateurs clés sur la santé des abeilles, ouvrant l'accès à un nouveau type de données qui enrichirait la philosophie de Mellia, la ruche connectée Open Source d'OpenStudio.

Pour atteindre cet objectif, des plateformes de détection innovantes doivent être développées, associées à des nanomatériaux spécialement conçus pour répondre à cette application. Tout commence en salle blanche — un environnement contrôlé où la pureté de l'air est optimisée pour réduire au maximum les particules — par la fabrication des plateformes et le dépôt précis des matériaux. Une fois les matériaux intégrés sur ces plateformes, on parle alors de capteurs, capables de détecter et d'analyser les signaux chimiques.

Ce processus repose sur des technologies de pointe en chimie des matériaux. Une fois les capteurs fabriqués, ils sont soumis à des tests rigoureux sur un banc de caractérisation dédié. À l'aide d'équipements de laboratoire sophistiqués, la réponse des capteurs est évaluée en fonction de paramètres environnementaux (température, humidité) ainsi que des signaux chimiques présents à l'intérieur de la ruche.

La mise en place du banc de test requiert des

compétences avancées en ingénierie, électronique et instrumentation, ainsi que des connaissances approfondies en chimie pour synthétiser les composés chimiques à analyser.

Ces expérimentations, longues et rigoureuses, génèrent des volumes considérables de données qu'il est nécessaire de traiter afin d'éliminer les artefacts et d'interpréter les résultats. Cela est rendu possible grâce à des algorithmes avancés de traitement du signal et de science des données.

Une fois la calibration des capteurs effectuée, ceux-ci sont testés en conditions réelles, notamment en les exposant à l'air de la ruche. Le défi réside alors dans la détection des phéromones cibles au sein d'un environnement complexe et riche en composés chimiques.

Cependant, ce type de technologie dépasse largement le cadre de la ruche. Depuis les premières applications de détection de gaz à l'époque de l'exploitation minière et de la surveillance du grisou, les usages se sont considérablement diversifiés. Aujourd'hui, ces capteurs peuvent être utilisés dans des domaines variés tels que la mesure de la qualité de l'air, la détection de maladies, ou encore la surveillance de sites industriels. Au total, c'est un marché de 45 milliards de dollars à travers le monde qui est aujourd'hui en demande de ce genre de dispositifs.

Ta thèse va faire l'objet d'un dépôt de brevet, il est donc difficile de trop en dévoiler pour l'instant, que peux-tu nous dire sur tes avancées en 2024 et sur tes perspectives 2025 ?

En cette fin d'année, les capteurs ont déjà été testés dans des environnements simulés, en fonction de divers paramètres environnementaux, ainsi qu'en présence d'espèces chimiques cibles, telles que celles que l'on retrouverait dans une ruche. Ces avancées technologiques ont également permis de présenter un poster au sein de la prestigieuse conférence IEEE Sensors. Ce moment fort a non seulement contribué à valoriser le projet au sein de la communauté scientifique, mais aussi à positionner OpenStudio comme un acteur dynamique et innovant dans le domaine des nez artificiels et des capteurs de gaz.

Pour 2025, l'objectif est d'aller encore plus loin avec une accélération notable du projet grâce à une collaboration stratégique avec le fablab

Coh@bit de Bordeaux (voir page 103). Six stages de master seront co-encadrés pour travailler sur l'implémentation de nouveaux capteurs et leur intégration à l'écosystème Mellia. Ces travaux contribueront directement à la réalisation d'une solution embarquée, capable de détecter les phéromones et d'autres signaux chimiques en temps réel, une étape clé de ce projet de recherche.

En cette fin d'année 2024, le bilan des avancées est très prometteur et laisse entrevoir un fort potentiel innovant pour le nez artificiel. Afin de protéger, poursuivre et exploiter commercialement cette innovation, le dépôt d'un brevet est envisagé, renforçant ainsi la valeur stratégique et technologique de cette solution. ♦

Le travail juridique sur le brevet



Jérémy Boiraud
Juriste

Les travaux de thèse de Nicolas Bréard présentent des opportunités d'exploitation commerciale une fois qu'ils seront terminés.

Il est donc indispensable de maintenir une stricte confidentialité sur les travaux en cours, afin d'éviter que d'éventuelles publications ne fassent échec au dépôt du brevet qui est envisagé.

En tant que juriste, mon rôle consiste à participer à la rédaction des différents contrats encadrant les travaux de thèse, et à effectuer les démarches relatives au dépôt du brevet, en collaboration avec différents intervenants (conseil en propriété intellectuelle, laboratoires, etc.). ♦



Publications et événements

auxquels les doctorants

d'OpenStudio ont participé

cette année

Participation de Nicolas Sauzéat lors de la 5th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management

Nicolas est intervenu du 10 au 12 janvier 2024 à Nice dans le cadre de la 5th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management.

Ce **forum international de trois jours** a pour but de diffuser, dans toutes les branches de l'ingénierie industrielle et de la gestion, les recherches, théories et pratiques les plus récentes et les plus pertinentes dans le domaine de l'ingénierie industrielle et de la gestion.

La conférence rassemble des participants de classe mondiale et de jeunes chercheurs à la **recherche d'opportunités d'échanges qui dépassent les frontières traditionnelles des disciplines** et leur permettent de résoudre des problèmes multidisciplinaires difficiles que seul un lieu de cette nature peut offrir.

Kévin Cortial présente une analyse des relations entre Open Source et Open Science à OW2CON

À l'occasion de l'OW2CON en juin 2024, Kévin a animé une intervention intitulée « *Open Science community and Open Source ecosystem : identifying and overcoming points of friction in the implementation of joint projects* ». Il s'agit d'**une analyse détaillée des points de friction existants entre l'écosystème Open Source et la communauté Open Science**. Kévin a présenté les actions de notre pôle recherche concernant la "Science Ouverte" et la reproductibilité tout en respectant les codes de l'Open Source.

Conférence de IEEE SENSORS 2024 à Kobe, au Japon

Nicolas Bréard, aux côtés de son directeur de thèse Hallil Hamida, a présenté un aperçu de ses recherches sur l'innovation technologique : **un nez électronique à la pointe de la technologie pour l'apiculture de précision**, lors de l'IEEE SENSORS à Kobe au Japon, en octobre 2024. Ce travail, le fruit d'une collaboration fructueuse avec IMS Laboratory, OpenStudio, CIRIMAT, LAAS-CNRS, et INRAE Avignon, a reçu un excellent accueil pendant cette conférence.

Nouvelle publication de Kévin CORTIAL dans le numéro spécial « Graph-Based Methods in Artificial Intelligence and Machine Learning » du journal MDPI Applied Sciences.

Pour son troisième article, Kévin a publié l'un de ses travaux de thèse dans ce journal international à comité de lecture. L'article, intitulé « *Product Space Clustering with Graph Learning for Diversifying Industrial Production* », présente l'amélioration d'un système de recommandation dédié à la diversification industrielle. **Les techniques de graphes utilisées dans ces travaux sont également applicables à d'autres contextes, comme le e-commerce ou d'autres sujets traités par OpenStudio**. Cette publication en libre accès représente une étape importante pour la thèse de Kévin et marque également la première publication de l'équipe Recherche d'OpenStudio au sein d'un journal international. ♦

Une plateforme pour centraliser les données et valoriser nos travaux de recherche

OpenStudio a conçu une plateforme avec deux missions principales : regrouper toutes les données que nous avons récoltées au sein de notre laboratoire de recherche et mettre en lumière les travaux de nos doctorants.

Un espace pour centraliser et stocker les données utilisées pour la recherche

Les données sont le nerf de la guerre en data science, il est donc impératif de les gérer de manière judicieuse. Dans cette optique, nous avons conçu une plateforme afin de centraliser et stocker les données ouvertes et publiques auxquelles nous avons eu accès pour nos recherches. De cette façon, **nous assurons la traçabilité de ces données**, et nous évitons de les perdre si jamais, pour une raison ou une autre, elles deviennent privées à l'avenir. En capitalisant sur ces données stockées, nous aurons aussi la possibilité de nourrir d'autres projets de recherche. Enfin, c'est **un gain de temps important pour nos doctorants** qui ont des sujets de thèse proches, ils peuvent ainsi se partager l'accès à des données entre eux plus facilement.

Une vitrine pour valoriser les travaux de recherche de nos doctorants

L'autre fonction de cette plateforme est cette fois tournée vers l'extérieur, il s'agit de mettre en avant les travaux de recherche de nos doctorants. Nos équipes ont donc mis l'accent sur l'UI/UX de l'interface afin de **faciliter au maximum le parcours de l'utilisateur** qui va partir à la découverte des thèses de notre laboratoire de recherche. **Cette plateforme sera aussi un tremplin pour répondre plus facilement à des appels à projets** qui nous intéressent dans des cadres très précis à l'échéance de mars 2025. ♦

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

OpenStudio collabore avec isiTecc

sur un logiciel destiné aux industriels

Depuis plus d'un an, l'éditeur et intégrateur de solutions logicielles isiTecc travaille sur un jumeau numérique dédié au secteur de l'extrusion d'aluminium, nommé Smart Extrude. Un logiciel qui a gagné en efficacité grâce à un modèle d'IA développé par nos data scientists. Une application très concrète de l'IA pour l'industrie.

Les extrudeurs d'aluminium reçoivent des commandes de profilés très diverses, ils doivent donc à chaque fois concevoir des outillages (filières, matrices) et ajuster des réglages sur leur ligne de production appropriés aux caractéristiques techniques des profilés. Les agents de production ont à leur disposition une base documentaire très fournie sur les modèles de filières déjà fabriqués. **La recherche est chronophage et demande un très haut niveau d'expertise et d'expérience** pour trouver le bon modèle de profilés. L'ambition d'isiTecc est de concevoir un **jumeau numérique** pour simuler virtuellement les réglages de production grâce aux datas issues de l'historique de production.

Pour concevoir un premier POC (Proof of Concept), **les data scientists d'OpenStudio ont comparé plusieurs technologies de traitement de l'image** avec un premier jeu de données.

« Le traitement de l'image sert à comparer toutes les images entre elles. Il fallait déjà résoudre les problèmes d'orientation et de qualité des

vignettes représentant les profilés, ensuite le but est de comparer l'image du profilé demandé avec les images des profilés qui ont été déjà été fabriqués pour d'autres clients. »

Nicolas Sauzeat, Data scientist chez OpenStudio

Le premier modèle conçu par nos deux data scientists a été d'une efficacité redoutable, puisqu'en moins d'une minute il était capable de trouver les profilés qui correspondaient le mieux à la demande reçue par le client.

« On a estimé jusqu'à 75% de temps gagné sur la mise en œuvre, et c'est le même ratio sur la diminution des déchets. »

Florent Tonson, dirigeant d'isiTecc

Cette étude de faisabilité a permis de lever les verrous technologiques et les résultats montrent un vrai potentiel de ROI pour les industriels. Grâce aux subventions du dispositif France 2030, isiTecc va continuer d'innover en ce sens, toujours en collaboration avec OpenStudio sur la compétence IA. ♦



RSE

& Qualité



La Politique RSE d'OpenStudio avec le programme IDEOS

Au mois de novembre 2023, un appel à candidatures a été ouvert à tous les profils des fonctions de production d'OpenStudio, afin de constituer un groupe de 5 personnes représentatif des équipes de production et des différentes agences pour réfléchir à notre RSE. Ce programme a été dénommé IDEOS pour souligner sa mission « Impacts, Durabilité et Engagements d'OpenStudio ». Résumé du travail effectué par ce groupe sur l'année 2024.

Lorsque nous avons lancé IDEOS auprès de nos collaborateurs, **la proposition était de contribuer à un groupe de travail** avec une part d'investissement sur leurs heures de présence, mais aussi avec une part de contribution personnelle liée à leur sensibilité et engagement sur ces sujets. À la suite des candidatures, nous avons sélectionné 5 profils issus des équipes de production (hors fonctions supports, transversales ou de direction), dans un souci de parité, de représentativité et d'équilibre entre les différents métiers et agences d'OpenStudio.

Le travail s'est déroulé en plusieurs sessions et travaux inter-sessions, jusqu'à septembre 2024. **Les idées émises dans le cadre d'IDEOS, 24 au total, ont été présentées lors d'ateliers**, débattues et analysées selon une grille de lecture à la croisée des objectifs de développement durable et d'une estimation partagée de leur impact, difficulté et engagement potentiels.



« le groupe a opéré un travail de convergence [...] afin de retenir les pistes prioritaires qui devraient démarrer au premier semestre 2025. »

Les cinq axes d'action souhaités par le groupe représentant les collaborateurs d'OpenStudio se définissent ainsi :

- Préserver/régénérer notre environnement ;
- Améliorer la qualité de vie au travail et l'équilibre vie pro / vie perso ;
- Faire d'OpenStudio une entreprise contributive (aux communs, aux territoires...)
- Allier performance économique et managériale
- Renforcer la Responsabilité Numérique de l'Entreprise

Après une phase d'émergence par idéation, le groupe a opéré un travail de convergence ou de sélection, pour passer de 24 idées à 6 prioritaires qui sont actuellement discutées avec la Direction, afin de retenir les pistes qui devraient démarrer au premier semestre 2025.

À ce stade, les projets qui devraient voir le jour visent à répondre à ces problématiques et enjeux de responsabilité sociétale de l'entreprise :

- **Comment favoriser un web éthique à l'endroit même où il se conçoit ?** Dit autrement, comment OpenStudio peut-elle contribuer à réparer et /ou à dissiper les effets négatifs sur la société de pratiques devenues communes dans le web ?
- **Comment OpenStudio peut-elle contribuer à soutenir financièrement des causes sociales ou environnementales,** tout en encourageant la pratique collective et solidaire du sport dans une optique de bien-être et de santé des salariés ?
- **Comment contribuer à notre niveau à l'économie circulaire territoriale** par la valorisation des surplus de matériel de l'entreprise, en offrant du matériel en ré-emploi et en favorisant le don et les pratiques solidaires des salariés et d'OpenStudio, en direction des communautés locales ?
- **Comment OpenStudio peut-elle inciter ses collaborateurs à s'impliquer activement dans la montée en compétences** tout au long de la vie et le partage interne de leurs connaissances, sur des sujets ou des actualités ayant un impact sur notre manière de travailler ?
- **Comment OpenStudio peut mettre en lumière les collaborateurs qui sont engagés dans une cause environnementale ou de cohésion et d'entraide sociale,** dans le but de soutenir leurs projets mais aussi de faire connaître leurs engagements auprès de leurs collègues ?

L'année 2025 sera donc l'année du passage à l'action autour de ces différentes thématiques. ♦

Focus sur la plateforme ZEI



OpenStudio utilise depuis deux ans la plateforme ZEI pour l'identification et le pilotage de ses engagements RSE. Ces derniers mois, **les équipes de ZEI ont enrichi la plateforme de multiples référentiels RSE** et les ont alignés autant que possible entre eux, réalisant ainsi un travail extrêmement précieux et à forte valeur ajoutée pour les utilisateurs de l'application. **L'enjeu est de pouvoir gérer globalement son reporting ESG** (environnement / social / gouvernance), en harmonisant le suivi et la gestion des indicateurs. Ces nouvelles fonctionnalités innovantes nous permettront non seulement d'**identifier les axes d'amélioration sur notre durabilité et nos engagements** mais également de gagner du temps pour la saisie, le suivi et la publication des indicateurs. ♦



Numérique responsable :

une démarche

d'amélioration continue

Où en est OpenStudio sur sa démarche « Numérique Responsable » ?
Reprenons point par point nos avancées sur ce sujet.

La Responsabilité Numérique de l'Entreprise OpenStudio

OpenStudio est labellisée « Numérique Responsable niveau 2 » depuis décembre 2021. Pour rappel, **le numérique responsable est une démarche d'amélioration continue qui vise à réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication**. Ce domaine a deux versants : l'IT for green, qui met le numérique au service du développement durable et le Green IT qui vise à réduire l'empreinte environnementale des outils informatiques.

« S'intéresser à tout le cycle de vie des services numériques doit permettre de mesurer et réguler les impacts »

Pour une entreprise comme OpenStudio, cette démarche se traduit notamment par la **conception responsable des services numériques** produits pour nos clients, c'est-à-dire des sites web et applications qui doivent tendre vers la simplicité, la pertinence et la frugalité. S'intéresser à tout le cycle de vie des services numériques est un moyen de mesurer et réguler les impacts :

- **sociaux ou sociétaux** : l'accessibilité des sites et applications, le respect de la vie privée et des données personnelles, les conditions de travail du secteur...
- **environnementaux** : le bilan carbone et la consommation énergétique, l'usage des ressources (dont l'eau ou les minerais), le traitement des déchets générés...

- **de résilience** : la cybersécurité, la performance et la robustesse, mais aussi la souveraineté et l'Open Source...

Cet horizon exigeant du Numérique Responsable et son **approche multidimensionnelle** nous a conduit à engager une **politique de sensibilisation** et d'incitation pour nos clients, ainsi qu'une politique de formation continue de nos collaborateurs et de contrôle de conformité de nos réalisations.

Éco-conception de nos sites web

Pour nos équipes, cela se traduit notamment par une formation en ligne au Numérique Responsable lors de l'arrivée dans l'entreprise (un MOOC) puis des **formations continues et complémentaires** (par exemple pour les graphistes qui sont formés au sujet spécifique de l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap, soit 7,6 millions de Français). En parallèle, nous travaillons à la mise en place d'un accompagnement par notre pôle « Conformité et Excellence » dès le début de tout projet client, pour **conseiller sur les meilleures pratiques d'éco-conception** (mais également d'accessibilité ou de performance).

« Ce rôle de conseil se double enfin d'un rôle de mesure et de contrôle »

Ce rôle de conseil se double enfin d'un rôle de mesure et de contrôle puisque les sites passent au banc d'essai de la conformité web avant leur mise en production. Bien évidemment, de nombreux facteurs entrent en



ligne de compte dans l'éco-index d'un site web (qui doit parfois disposer de fonctionnalités spécifiques indispensables mais énergivores). Il s'agit donc d'une **démarche de compromis et d'amélioration continue** pour remplir les besoins nécessaires et suffisants avec l'empreinte la plus faible.

La gestion des serveurs

En 2024, 88% des principaux serveurs où sont hébergées les données de nos projets clients, ont des caractéristiques environnementales jugées satisfaisantes. Ces hébergeurs garantissent soit une certification, soit un label ou encore une consommation énergétique, **conformes aux exigences environnementales**. Néanmoins, nous travaillons à atteindre 100% d'hébergeurs conformes à terme mais aussi à monter notre niveau d'exigence, en discutant avec nos prestataires ou en découvrant de nouveaux projets français innovants et vertueux.

« 88% des principaux serveurs où sont hébergées les données de nos projets clients, ont des caractéristiques environnementales jugées satisfaisantes. »

Allongement de la durée de vie du matériel

Il est toujours essentiel de répéter ce chiffre, **80% de l'impact du secteur du numérique réside dans la phase de fabrication du matériel** (extraction, fabrication etc. sans oublier l'encombrant sujet de la fin de vie et des pollutions générées). Pour une entreprise comme OpenStudio, s'intéresser à son parc matériel informatique (les ordinateurs mais également les écrans très impactants) est très important. Après une expérience peu adaptée à notre métier d'arriver à 20% d'appareils reconditionnés,

nous avons réorienté notre politique en pistant finement la durée de vie de chacun de nos terminaux, pour l'allonger au maximum et **privilégier du matériel réparable, évolutif et non soumis à l'obsolescence programmée.**

Contributions d'OpenStudio à la réflexion sur le « Numérique Responsable »

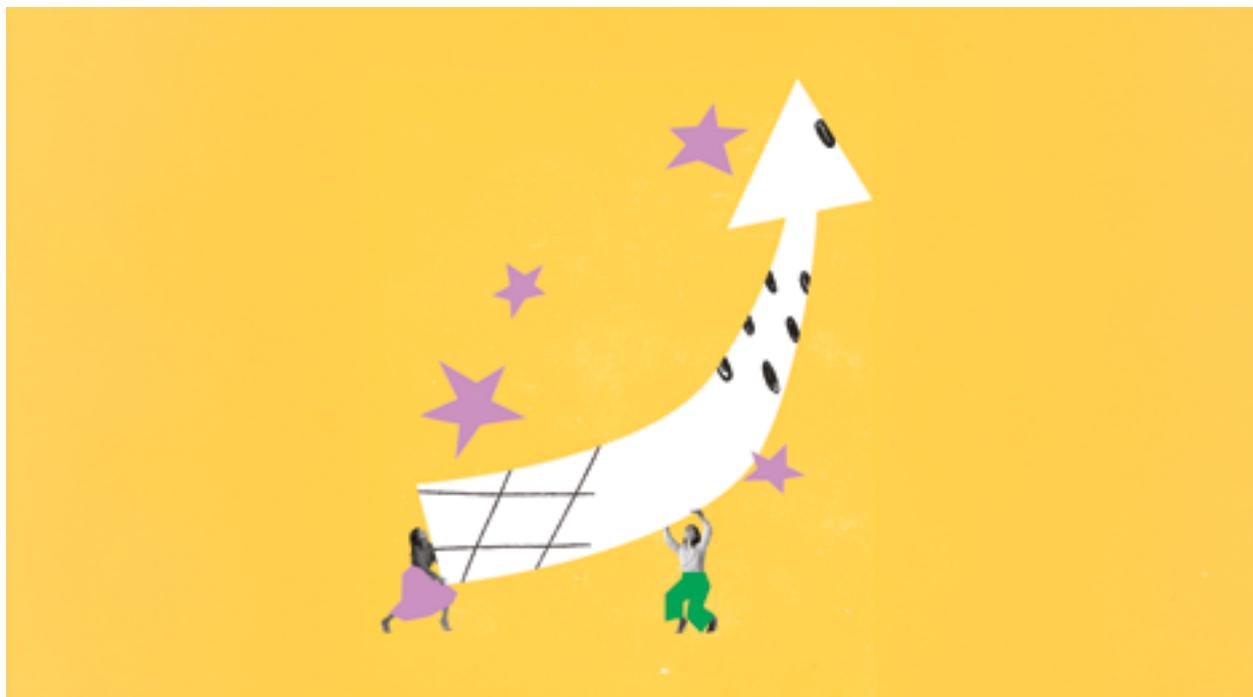
Parallèlement à ces axes de mesure et d'amélioration sur notre activité, **nous contribuons bénévolement à plusieurs groupes de travail nationaux pour définir et encourager les meilleures pratiques « Numérique Responsable ».** Dans ce cadre, nous intervenons également régulièrement dans divers événements pour **informer et encourager à l'adoption de ces préceptes.**

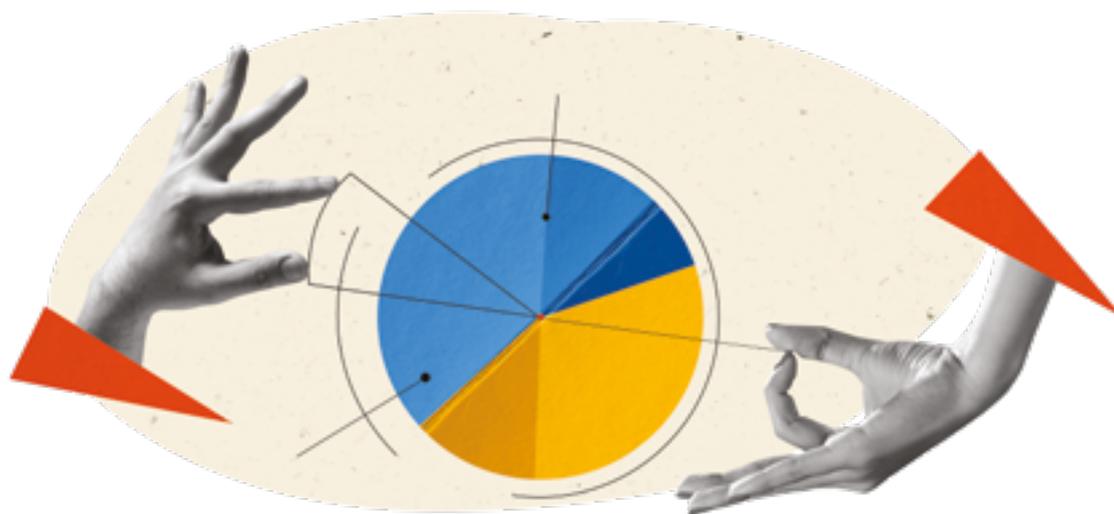
Emmanuel Nurit a été invité à participer à la table ronde sur la thématique de « L'innovation au service du numérique responsable et durable » à

l'occasion des Rencontres Énergie-Climat du Fonds de Dotation e5t à La Rochelle en août 2024, afin de présenter pourquoi et comment **le Green IT est un moteur et non un frein** dans le développement juste et utile du digital.

En décembre 2024, à l'occasion du salon phare des acteurs de l'Open Source à Paris (OSXP), Claire Verdier et Jean-Luc Marini ont donné **une conférence à deux voix sur le sujet** « Open Source & IA Frugale : un duo indissociable à l'heure du Numérique Responsable », afin de présenter nos résultats dans ce domaine, en lien avec les préconisations des groupes de travail auxquels nous collaborons.

En effet, Claire Verdier a activement participé et contribué à deux groupes de travail nationaux dédiés aux spécifications et recommandations pour le **développement d'une IA frugale et responsable.** Ces groupes, dont les rapports sont publics, se sont tenus sous l'égide de l'AFNOR d'une part et de l'INR d'autre part. ♦





Baromètre Green IT

OpenStudio est membre actif de l'Alliance Green IT (AGIT), association née en 2011 et **regroupant les acteurs engagés pour un numérique responsable**. La vocation de l'AGIT est de fédérer les acteurs du Green IT pour contribuer au débat public sur le numérique durable et **promouvoir le développement des compétences**, mais également de **sensibiliser les parties prenantes, diffuser les bonnes pratiques et lutter contre le Greenwashing**. Depuis 2015, l'AGIT publie régulièrement un baromètre qui fait un état des lieux des pratiques actuelles des entreprises.

En invitant les organisations à répondre à l'enquête du Baromètre Green IT et en les positionnant par rapport à l'ensemble des répondants, **l'objectif est d'orienter ces acteurs nationaux vers les bonnes pratiques et de les inciter à progresser**.

L'enquête est axée autour de 8 grandes thématiques de l'écoconception numérique à la gestion des DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques), en passant par l'économie d'énergie dans les centres de données ou l'impression.

En 2024, l'AGIT a profondément refondu ce baromètre et le site web pour y répondre en ligne. OpenStudio s'est fortement investie sur ce sujet en participant en tant que membre bénévole à l'évolution du questionnaire mais également en tant que mécène en concevant le site web. Nous avons également contribué activement à l'analyse qualitative des résultats du Baromètre 2024 (à paraître prochainement) sur la thématiques des logiciels, sites et applications web. ♦

Conformité & Qualité :

renouvellement de la certification

ISO 9001 - 2015

Chaque année OpenStudio est auditée dans le cadre du renouvellement de sa certification ISO 9001-2015 obtenue pour la première fois en 2020.

En 2024, OpenStudio a été confirmée dans sa certification « Qualité ». Ce succès est le fruit d'un travail d'équipe entre notre service Qualité et nos collaborateurs. Le renouvellement de cette certification délivrée par l'AFNOR démontre la **solidité de notre Système de management de la qualité (SMQ)** qui s'inscrit toujours dans une démarche d'amélioration continue.

Les points positifs et les axes d'amélioration

Cette année, le rapport d'audit souligne des points très positifs dont l'identification et le suivi des compétences des collaborateurs, l'exigence de conformité des livrables du point de vue de l'état de l'art, le suivi commercial des demandes de nos prospects ou clients, la réorganisation des procédures et des

indicateurs dans le cadre de la transformation en cours, et enfin la **vision stratégique portée et communiquée par la Direction sur les court, moyen et long termes.**

Nous avons également identifié des points d'amélioration, que nous avons d'ores et déjà commencé de travailler pour les faire progresser dans le courant de l'année 2025. Par exemple, nos équipes et nos clients vont voir évoluer notre approche d'enquête et d'écoute de la satisfaction. Nous allons également profiter de la prochaine montée de version de notre CRM pour affiner notre vision de notre marché et de nos objectifs commerciaux. Enfin, nous allons travailler et **renforcer notre politique d'achats**, afin de généraliser l'évaluation de nos produits et fournisseurs selon des critères environnementaux bien entendu, mais également sociaux ou sociétaux, éthiques, territoriaux etc. ♦



Fonds de dotation

OpenStudio

OpenStudio a créé en 2021 un Fonds de dotation pour porter et promouvoir des actions concourant à la protection de l'environnement, de la biodiversité, de la faune et de la flore, et au soutien actif d'actions solidaires, en cohérence avec notre démarche volontaire de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).

Ce Fonds de dotation ne peut agir qu'avec l'aide de ses donateurs pour soutenir des projets concrets qui mettent le numérique et l'innovation sociale ou technologique au service d'une société plus juste et plus durable.

Capitaine Carbone a toujours le vent en poupe

Capitaine Carbone, **média gratuit et indépendant** porté par le Fonds de dotation OpenStudio, poursuit sa mission d'information sur la contribution à la **neutralité carbone** des organisations, l'**économie régénérative** et les enjeux du changement climatique.

Nouveau format d'interviews, podcast et changement de réseau social

En juillet 2024, Capitaine Carbone a lancé un nouveau format d'**interviews d'entreprises qui s'engagent pour réduire leur empreinte carbone** et partagent leurs chemins dans cette redirection vertueuse de leur modèle économique. Capitaine Carbone met aussi en avant des entreprises qui proposent des **solutions innovantes pour participer à la lutte contre le réchauffement du climat**.

Ce format d'interviews d'entreprises inspirantes se poursuivra en 2025.

Capitaine Carbone a également continué ses revues de presse hebdomadaires en déclinant



le format à l'écrit et en **podcast** diffusé sur Soundcloud, ainsi que sur Spotify, Apple podcasts et Amazon Music.

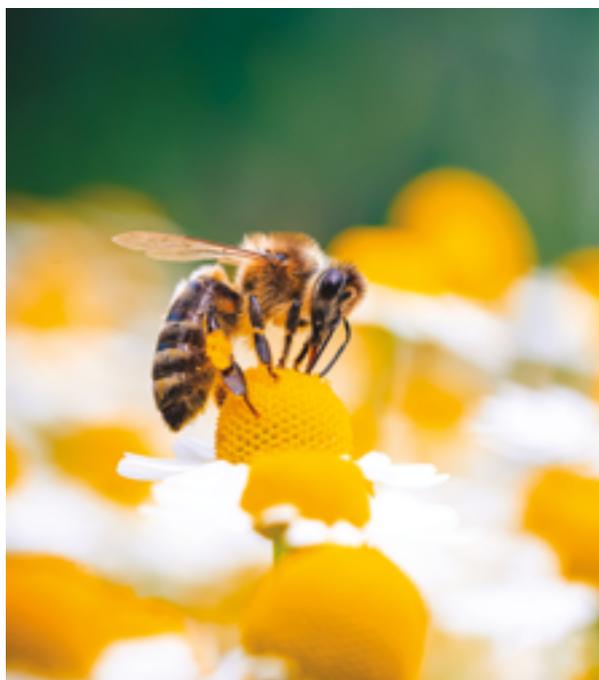
Des articles d'actualité inédits viennent aussi enrichir le contenu de Capitaine Carbone régulièrement. Sur l'année 2024, tout format confondu, Capitaine Carbone a publié 57 articles.

Capitaine Carbone a désormais **près de 2500 abonnés** sur LinkedIn et a quitté le réseau X pour rejoindre Bluesky qui correspond davantage aux valeurs défendus par ce média. ♦

Mellia, la ruche connectée : un nouveau partenariat avec le Fablab Cohabit de Bordeaux

En 2024, le **projet de ruche connectée** Mellia, soutenu par le fonds de dotation OpenStudio, a évolué en intégrant une dimension pédagogique et technique, renforçant son **engagement dans la transmission des connaissances et l'innovation ouverte**. Cette évolution s'est traduite par un partenariat avec le Fablab Cohabit de Bordeaux, un acteur reconnu pour son travail sur les technologies Open Source appliquées à l'apiculture.

Le Fablab Cohabit ayant déjà développé une solution de ruche connectée Open Source, il a semblé pertinent de mutualiser les efforts plutôt que de développer des initiatives



parallèles. Cette collaboration vise à **concevoir une solution combinant les atouts des deux approches**, avec pour ambition de proposer un système technologiquement frugal, accessible et fiable. L'objectif étant de fournir aux apiculteurs, aux chercheurs et aux amateurs un outil à la fois simple d'utilisation et performant dans l'analyse des données collectées.

Dans cette continuité, six étudiants de Master 1 ont été recrutés afin d'**explorer de nouvelles pistes d'optimisation et d'innovation**. Leur travail s'articule autour de deux axes principaux :

- **Caractérisation des solutions existantes** : Une évaluation approfondie des capteurs et des systèmes déjà en place est menée, avec pour objectif d'optimiser leur précision et leur robustesse en conditions réelles.
- **Exploration d'un nez électronique Open Source** : L'intégration et le test d'une solution de détection des composés organiques volatils (COV) émis par la ruche permettent d'envisager une nouvelle approche non invasive pour surveiller l'état de santé des colonies.

Cette **convergence entre makers, chercheurs, étudiants et apiculteurs** illustre la volonté de Mellia de favoriser une innovation scientifique ouverte, mêlant low-tech, Open Source et pragmatisme technique. L'année 2024 marque ainsi une étape clé dans la structuration du projet, ouvrant la voie à de nouvelles expérimentations et avancées technologiques. ♦

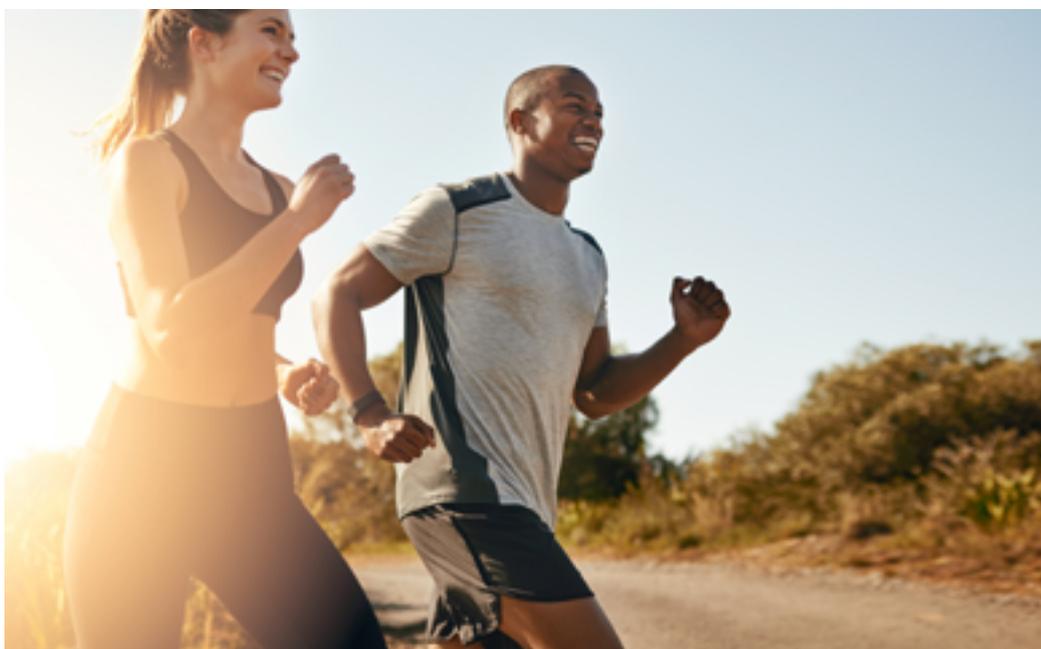
Un partenariat durable avec l'association DAHLIR



L'association DAHLIR vise à faciliter l'**épanouissement de publics fragilisés par un accompagnement sur-mesure vers des loisirs réguliers**, de leurs choix, en particulier le sport mais pas uniquement.

Guidée par des valeurs telles que le respect de la différence, l'engagement et le pouvoir de la diversité, le DAHLIR est un partenaire historique d'OpenStudio et a aujourd'hui un parcours exemplaire. Nous avons en commun d'être nés en Haute-Loire et d'avoir grandi (vite) et essaimé dans d'autres régions.

C'est pourquoi **OpenStudio a choisi de verser via son Fonds de dotation une aide annuelle et régulière à cette association** afin de contribuer au développement ou au renforcement de ses actions solidaires en direction de leurs publics. Nous allons également profiter de leur expertise pour **sensibiliser nos collaborateurs aux bienfaits de l'activité physique** mais aussi leur faire découvrir l'impact du DAHLIR sur nos territoires et les populations concernées. ♦





Nos actions de mécénat

OpenStudio a également porté des actions de mécénat en 2024. Nous avons choisi d'aider des partenaires locaux à impact, dont les actions participent au développement durable et culturel des territoires :

- Le **World Festival d'Ambert**, qui a accueilli 27 000 festivaliers sur la Prairie d'Ambert l'été dernier, réunis autour de l'amour des danses folkloriques et des musiques actuelles ;
- **Totale Nature**, un projet de réhabilitation d'une ancienne exploitation agricole qui a pour but de retrouver la biodiversité sur un terrain de 55 hectares au cœur de l'Auvergne. Un projet de contribution à la neutralité carbone porté par l'entreprise Le Clos Mally ;

- **CALQ Magazine**, un media local « Made in Haute-Loire », qui propose de faire découvrir la richesse de ce département au travers des gens qui le font vivre et rayonner ;

Nous avons également soutenu des projets d'envergure nationale et orientés vers la transition écologique et énergétique des entreprises, tels que **Team For The Planet** ou le **Fonds e5t**. ♦



OpenStudio
1, Place Bellecour
69002 Lyon

Rapport intégré annuel n°6
Directeur de la publication : Emmanuel NURIT
Responsable de la rédaction : Céline PATISSIER
Graphiste : Anaïs DUCHER

Février 2025 - V7

ISSN : demande en cours

LYON

1 place Bellecour
69002 Lyon
06 13 23 83 28

CLERMONT-FERRAND

5 rue Jean Rochon
63000 Clermont-Ferrand
06 62 43 31 88

TOULOUSE

43 rue Alsace Lorraine
31000 Toulouse
06 62 38 28 69

www.openstudio.fr

LE PUY-EN-VELAY

4 rue du Pensionnat
Notre Dame de France
43000 Le Puy-en-Velay
06 60 83 13 02

PARIS

91 avenue de la République
75011 Paris
06 32 89 31 90